COMMUNE DE EVOLENE

STRATEGIE DE DÉVELOPPEMENT
ETAT DES LIEUX ET OBJECTIFS STRATEGIQUES

AZUR Roux & Rudaz sàrl ¦ rue du Scex 16B ¦ 1950 Sion ¦ +41.27.322.02.06 ¦ info@azur-sarl.ch ¦ www.azur-sarl.ch

17
octobre
2017

ETAT DES LIEUX

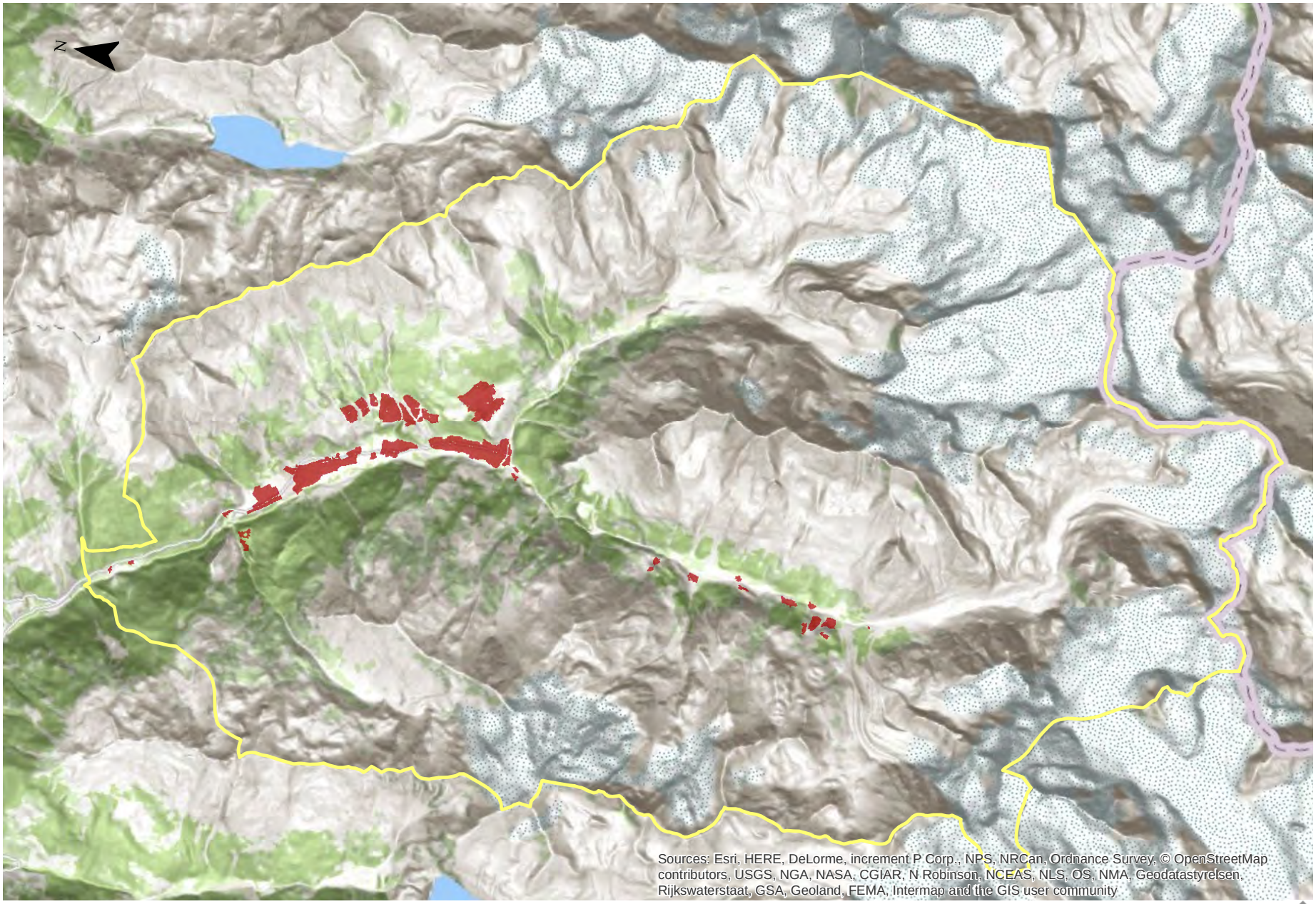
Etapes
1. état des lieux
2. objectifs stratégiques
3. plan stratégique

Domaines
> urbanisation
> attractivité résidentielle
> attractivité économique
> mobilité
> nature et paysage

URBANISATION

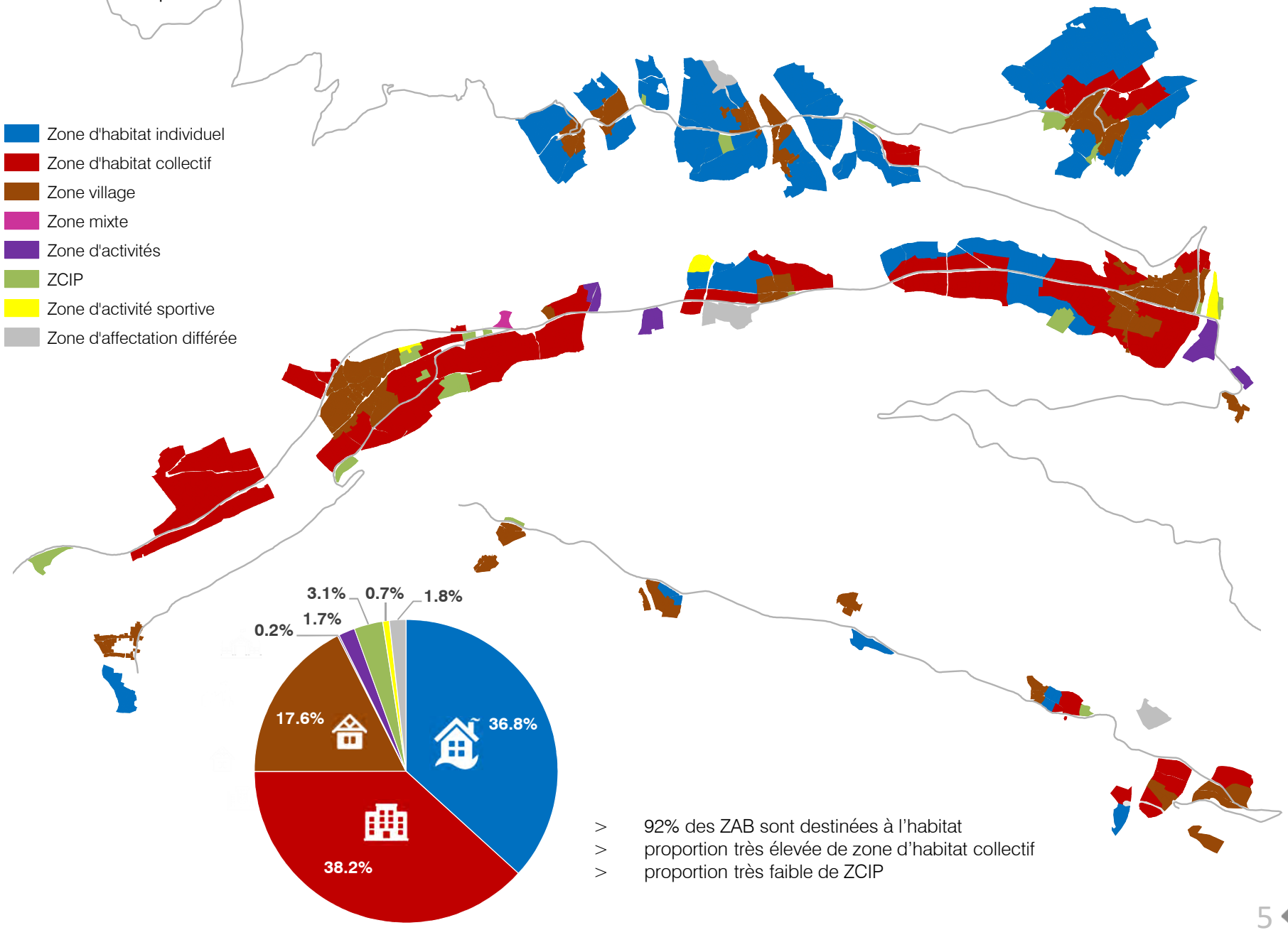
Domaines
> urbanisation
> attractivité résidentielle
> attractivité économique
> mobilité
> nature et paysage

URBANISATION



URBANISATION

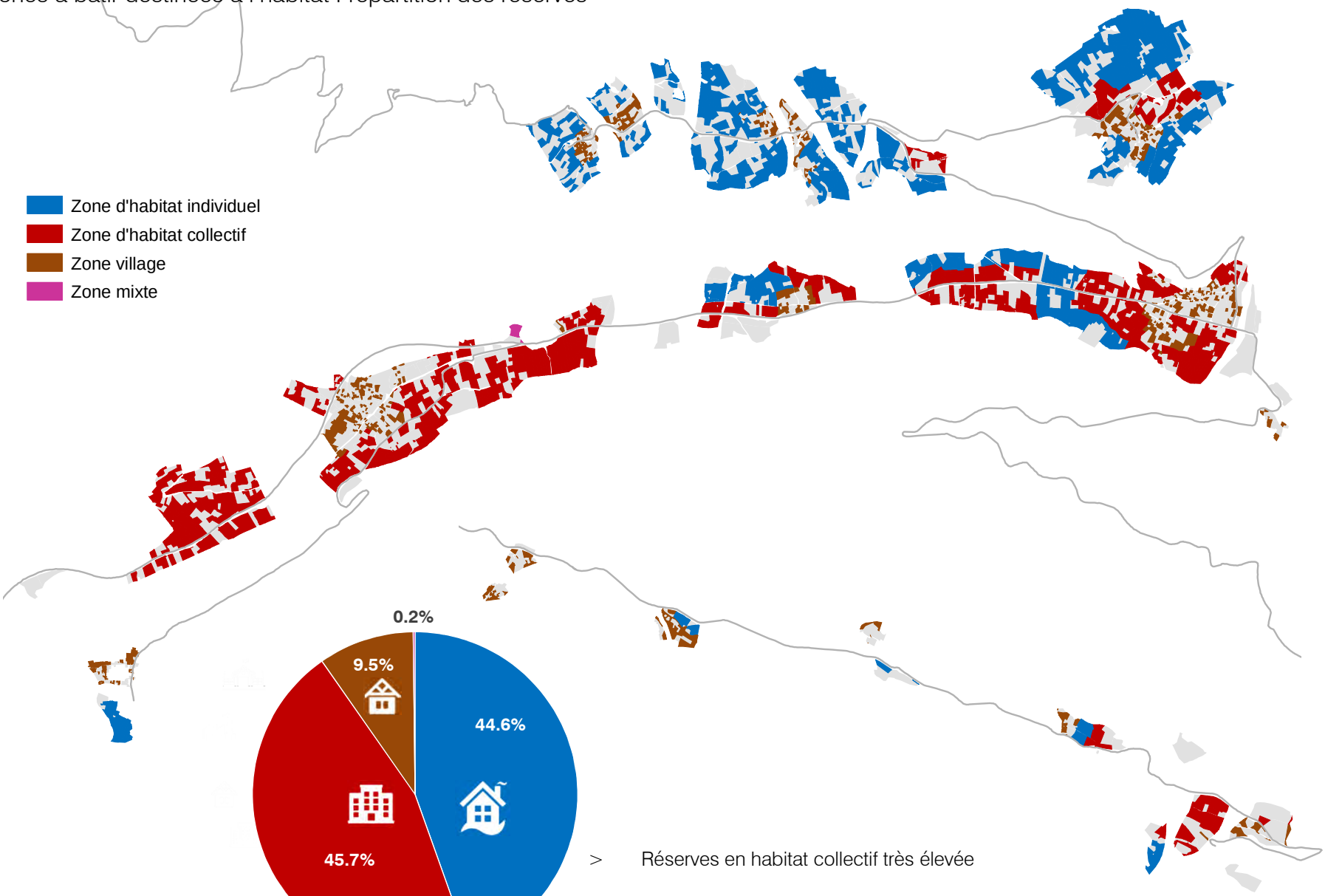
Zones à bâtir : répartition

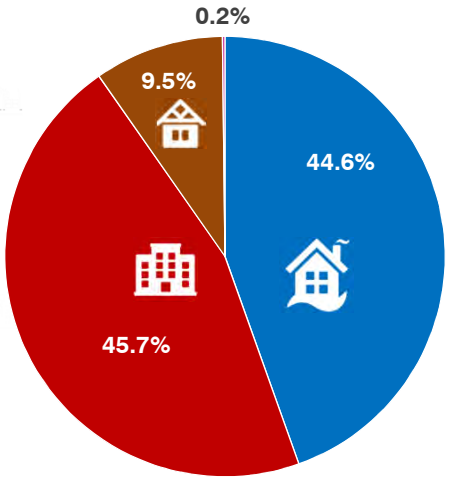


> 92% des ZAB sont destinées à l'habitat
> proportion très élevée de zone d'habitat collectif
> proportion très faible de ZCIP

URBANISATION

Zones à bâtir destinées à l'habitat : répartition des réserves





> Réserves en habitat collectif très élevée

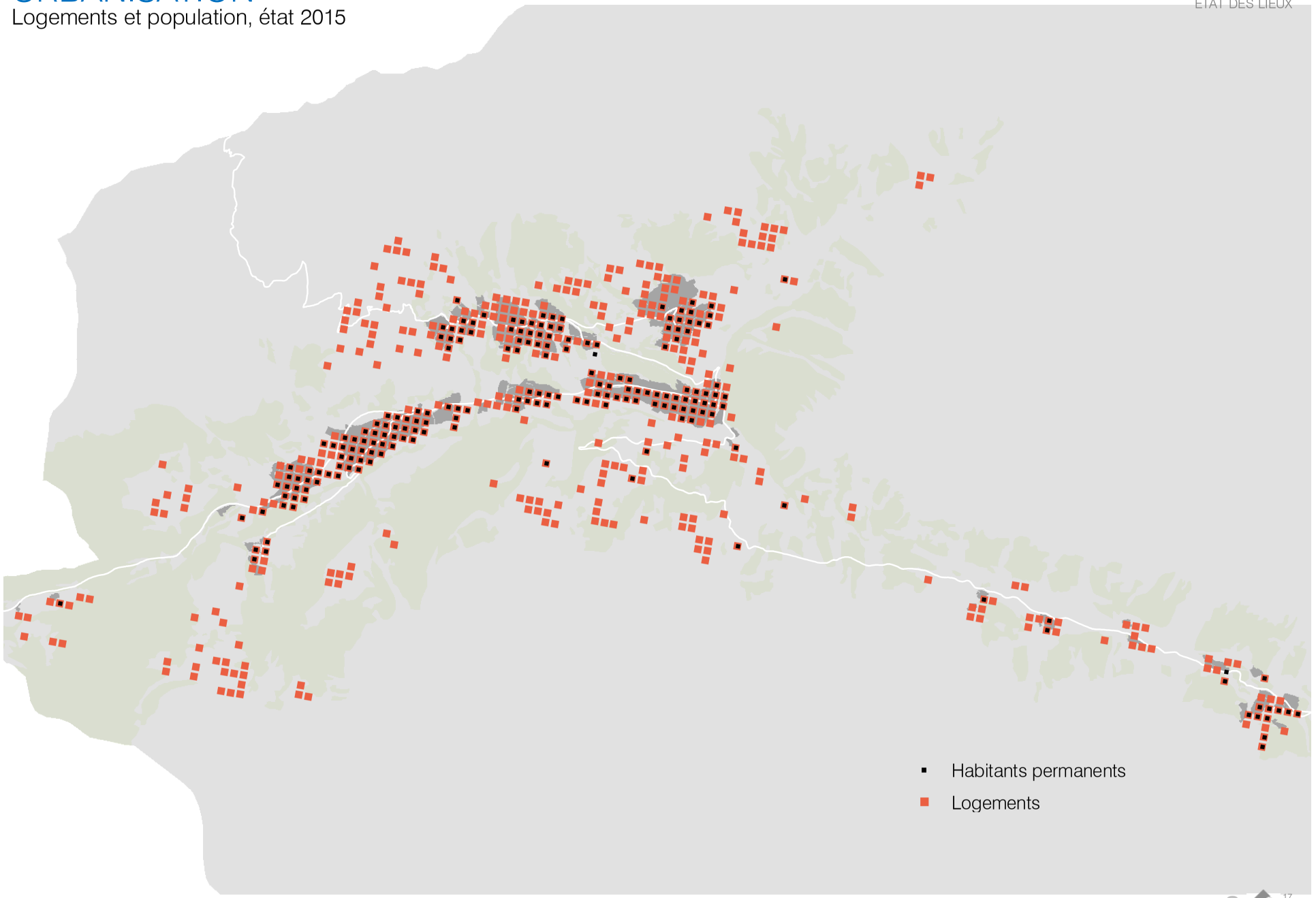
URBANISATION

Zones d'intérêt public (ZCIP) et zones d'activités sportives

> anticiper les besoins

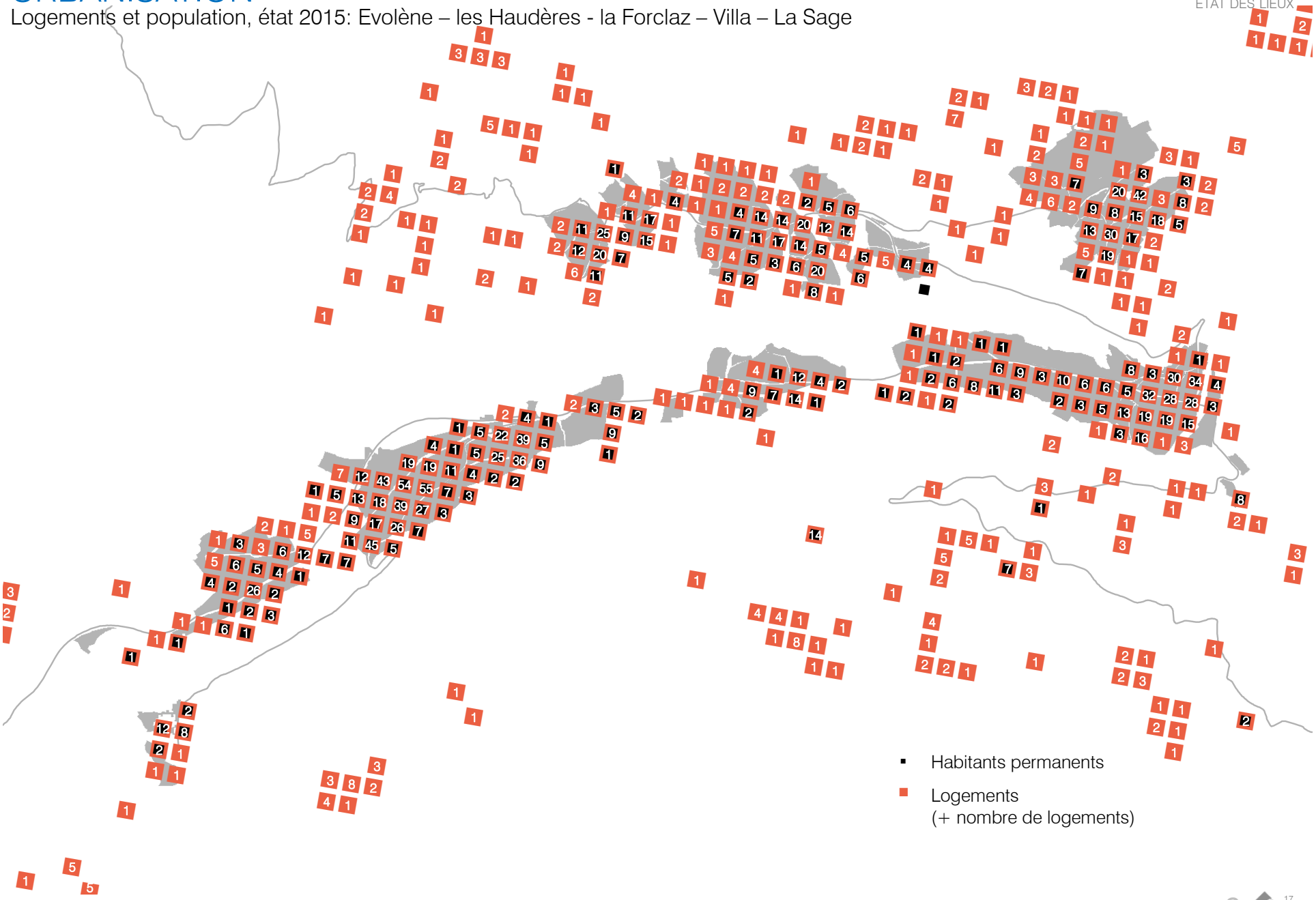
URBANISATION

Logements et population, état 2015



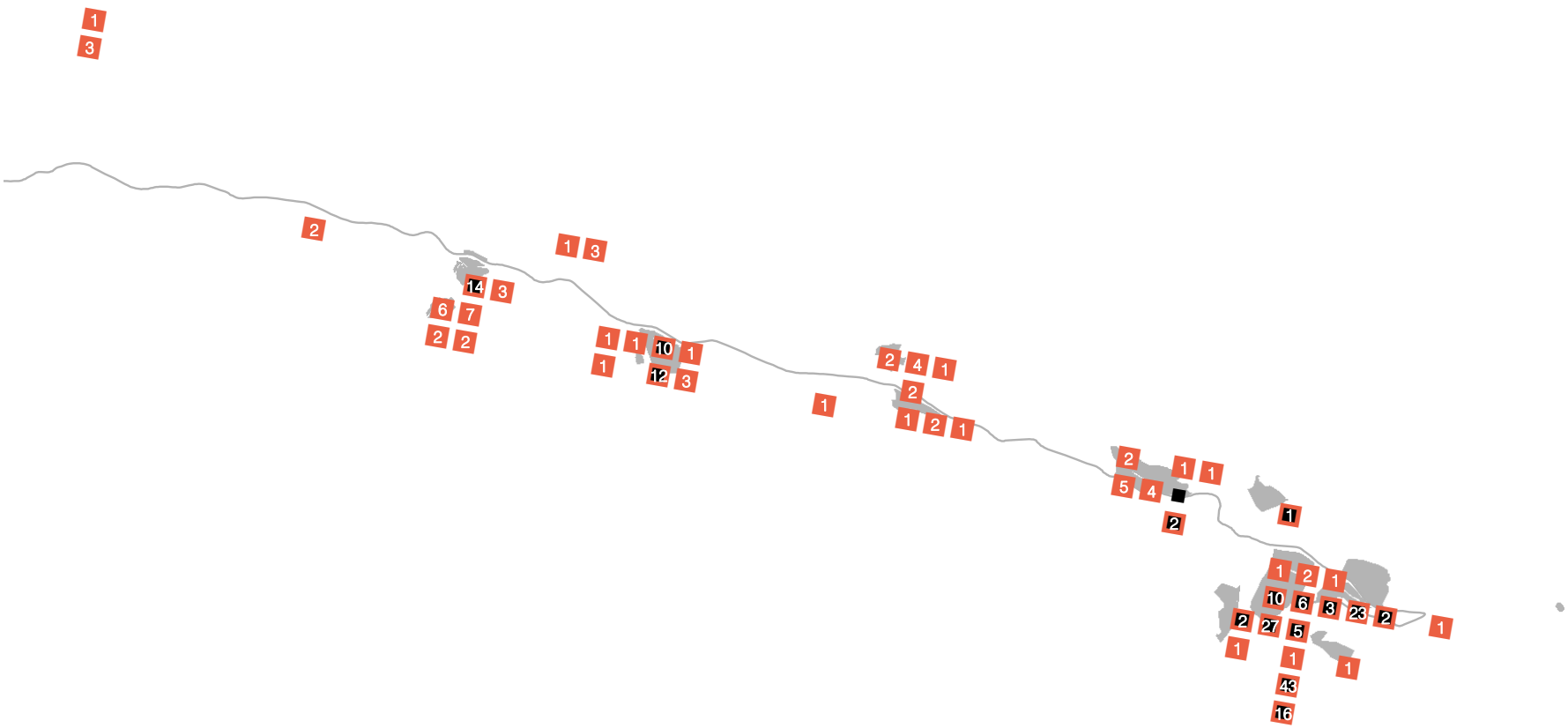
URBANISATION

Logements et population, état 2015: Evolène – les Haudères - la Forclaz – Villa – La Sage



URBANISATION

Logements et population, état 2015: La Gouille – Satarma - Arolla



- Habitants permanents
- Logements
  (+ nombre de logements)

URBANISATION

Noyaux denses, périphérie dispersée

URBANISATION

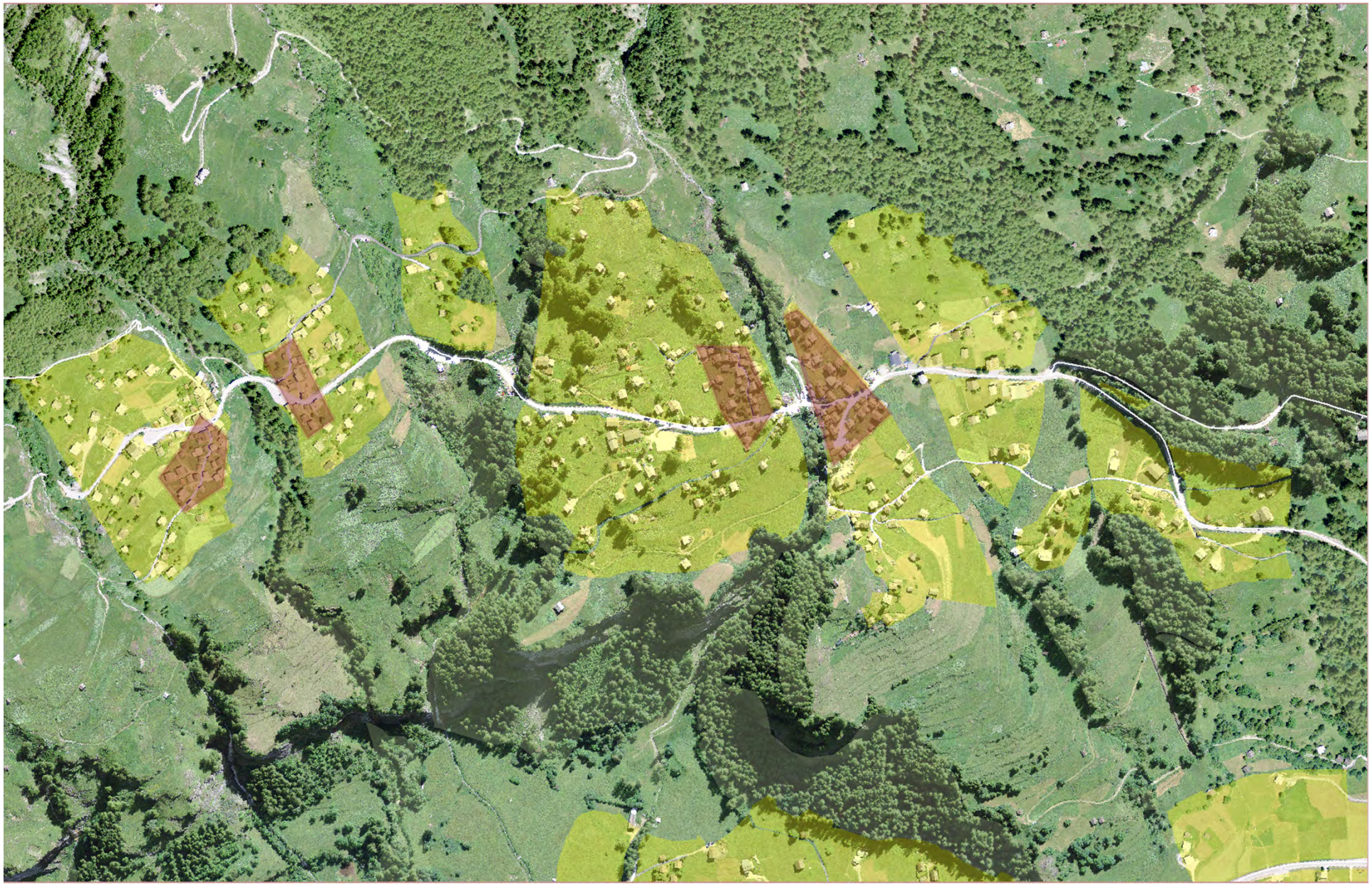
Noyaux denses, périphérie dispersée

URBANISATION

Noyaux denses, périphérie dispersée

URBANISATION

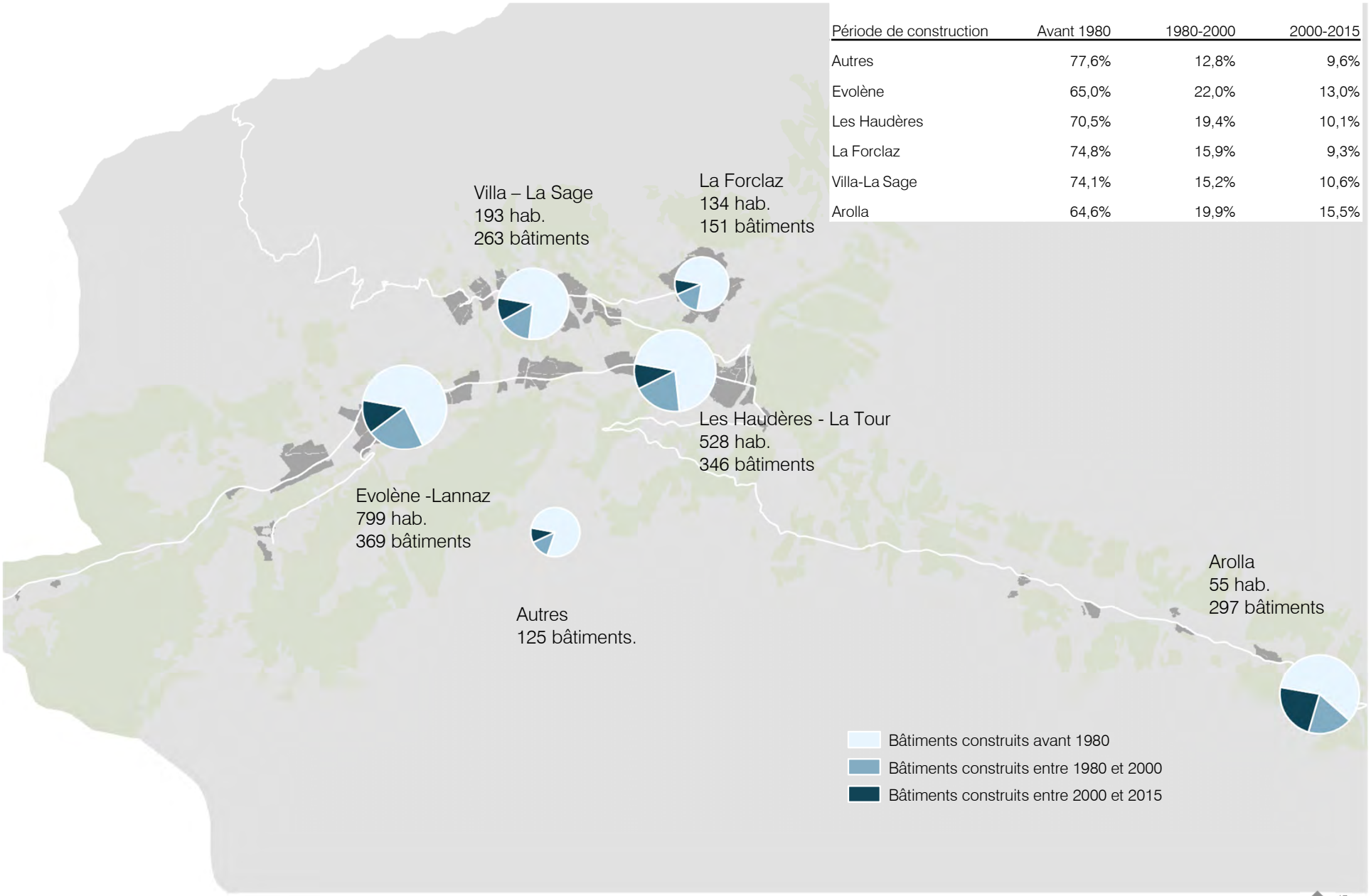
Noyaux denses, périphérie dispersée



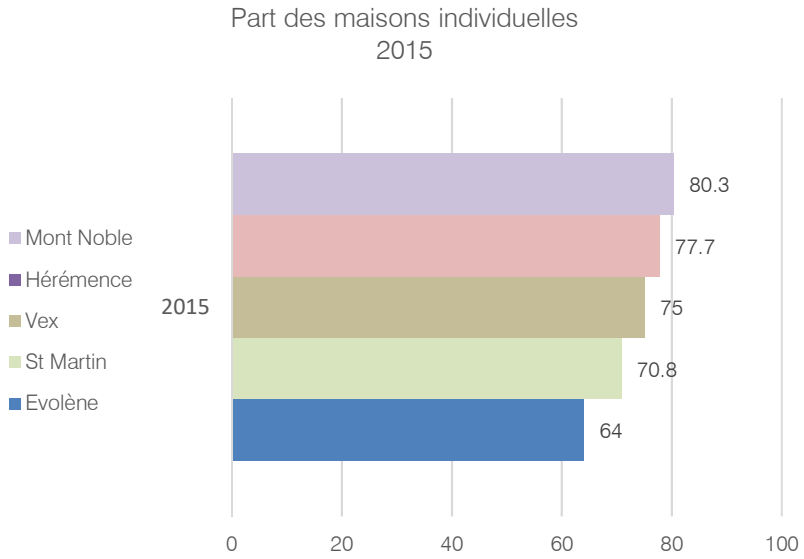
URBANISATION

Répartition géographique des bâtiments d'habitation et âge de construction

Période de construction	Avant 1980	1980-2000	2000-2015
Autres	77,6%	12,8%	9,6%
Evolène	65,0%	22,0%	13,0%
Les Haudères	70,5%	19,4%	10,1%
La Forclaz	74,8%	15,9%	9,3%
Villa-La Sage	74,1%	15,2%	10,6%
Arolla	64,6%	19,9%	15,5%

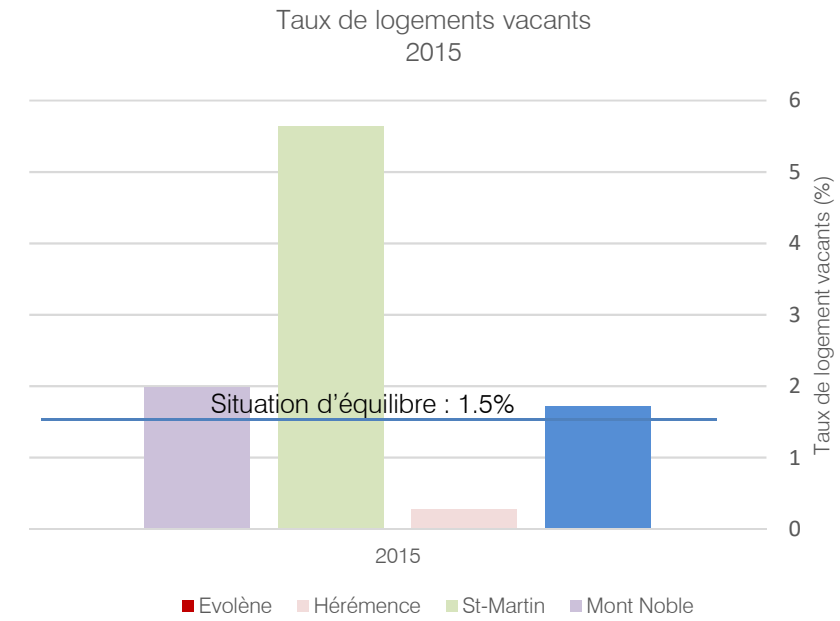


URBANISATION



> la part des maisons individuelles est relativement faible

> 2010-2015, la tendance augmente (54,6 % -> 64 %)

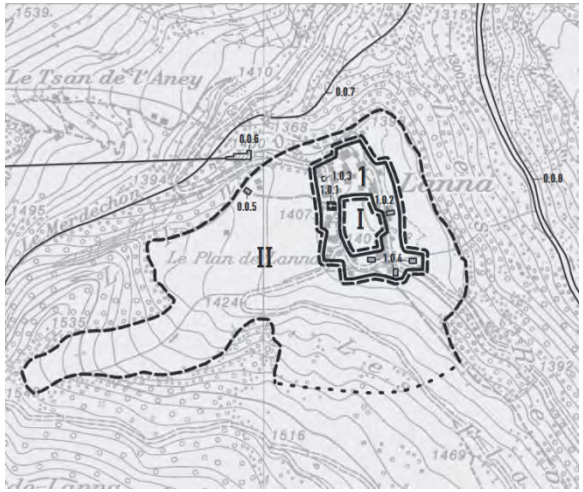


> une offre en adéquation avec la demande

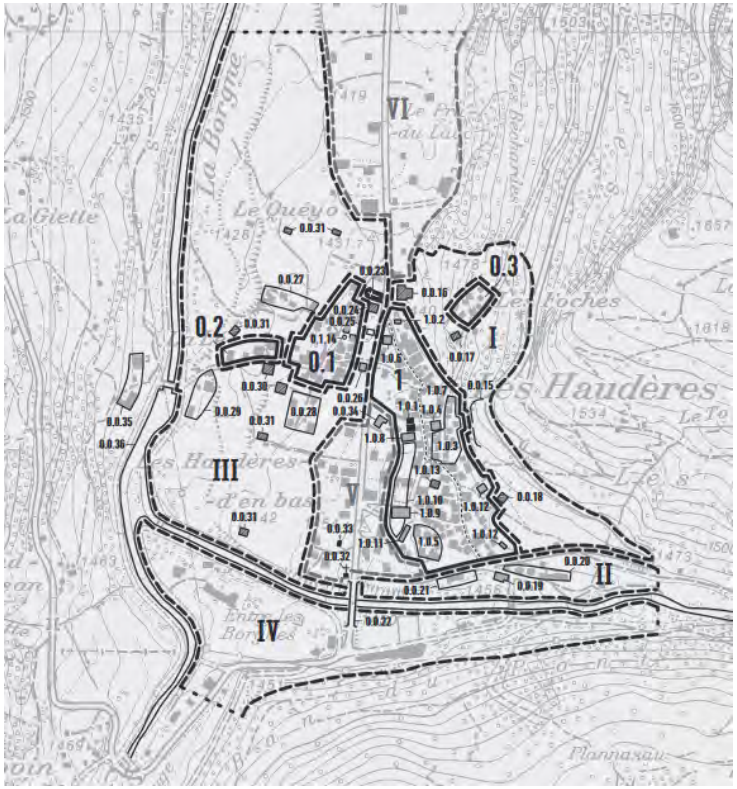
Année	Taux
2011	2,41
2012	2,81
2013	2,66
2014	2,36
2015	1,71

> 2011-2015, une situation relativement stable

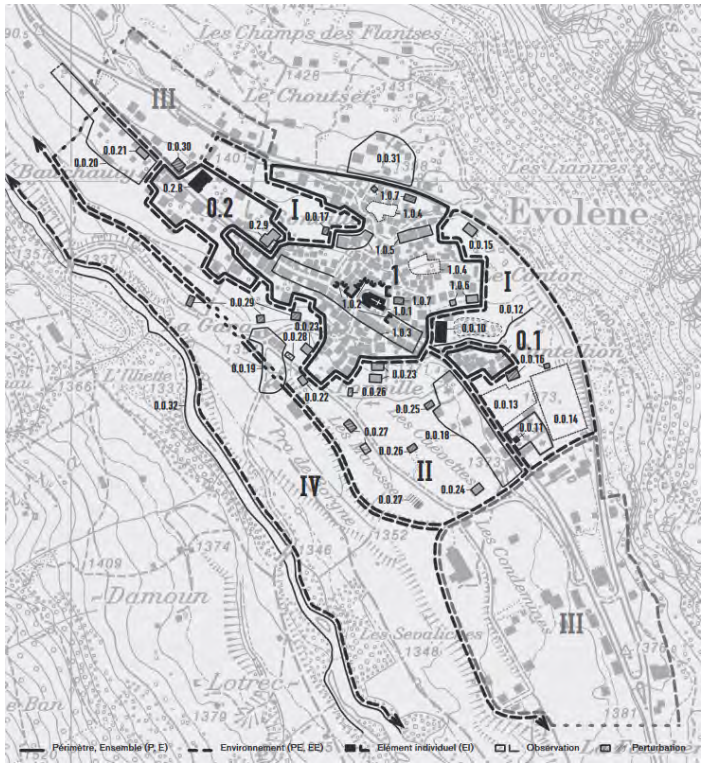
URBANISATION
Trois périmètres ISOS



Lanna



Les Haudères



Evolène

URBANISATION
Synthèse

> une proportion très élevée de zone d'habitat collectif

> des réserves de grande taille d'un seul tenant

> des noyaux denses et des zones à bâtir dispersées

> une part peu élevée de zone d'intérêt public et touristique

> une proportion élevée de logements non habités à l'année, dont de nombreux logements hors zone à bâtir

> une dynamique de l'urbanisation qui ralentit

> des périmètre ISOS à intégrer au RCCZ

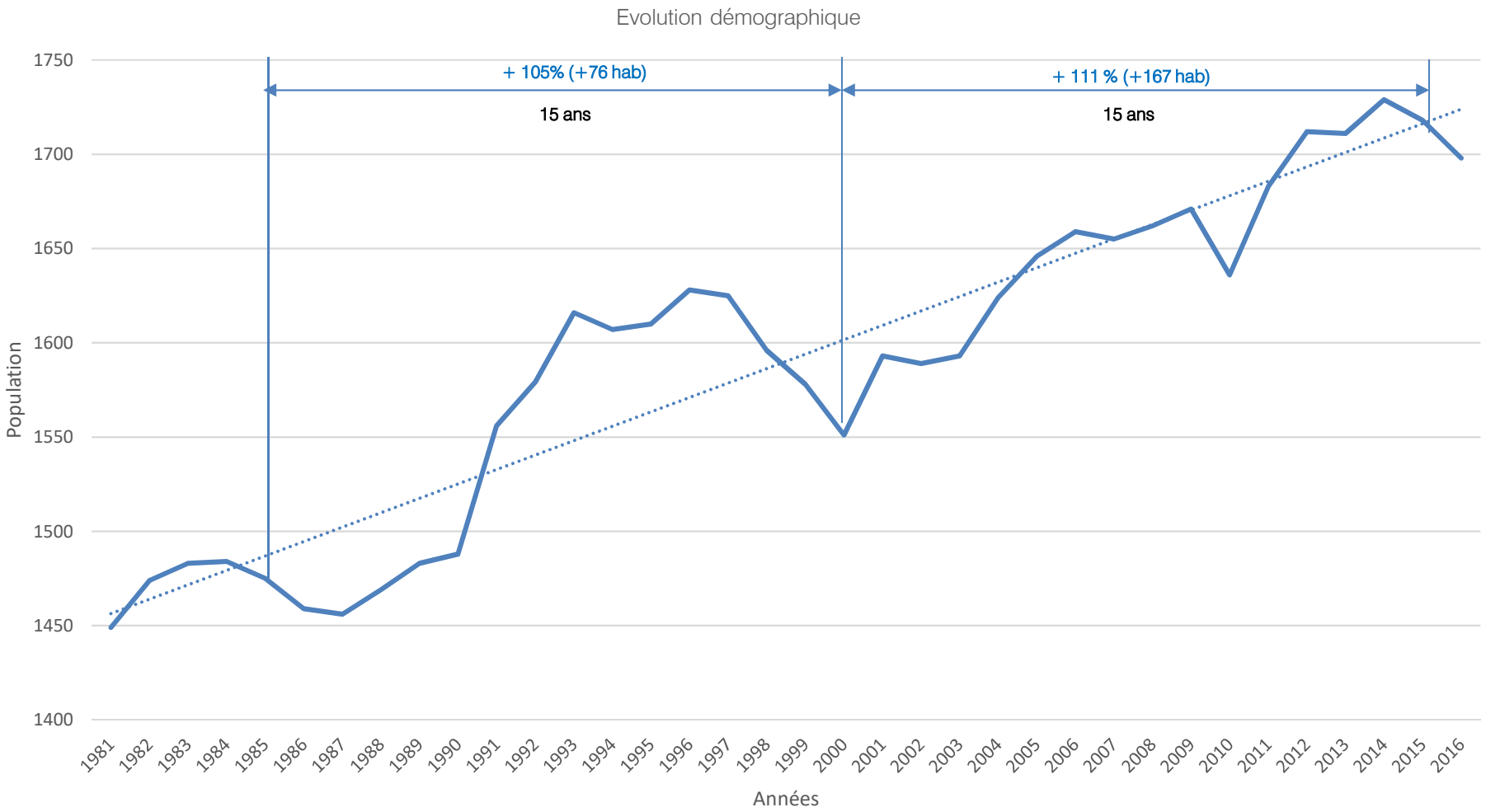
> un RCCZ qui garantit l'unité architecturale

ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

Domaines
> urbanisation
> attractivité résidentielle
> attractivité économique
> mobilité
> nature et paysage

ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

Evolution démographique communale

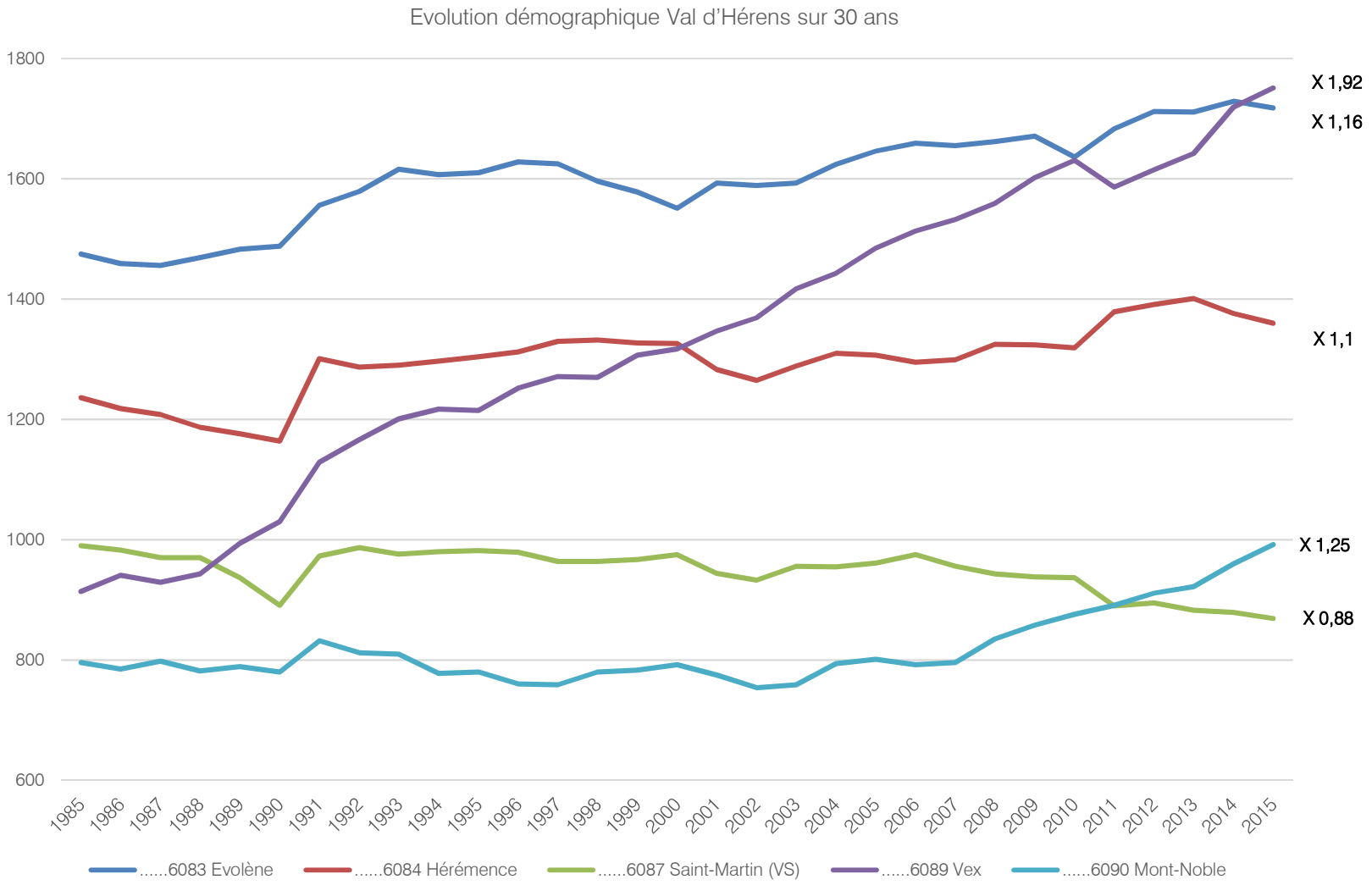


> Evolution les 15 dernières années : 111% habitants , un peu mieux que l'avant dernière période
> Tendance à la baisse depuis 2014

> Croissance admise par le SDT pour les 15 prochaines années : 111% habitants-emplois

ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

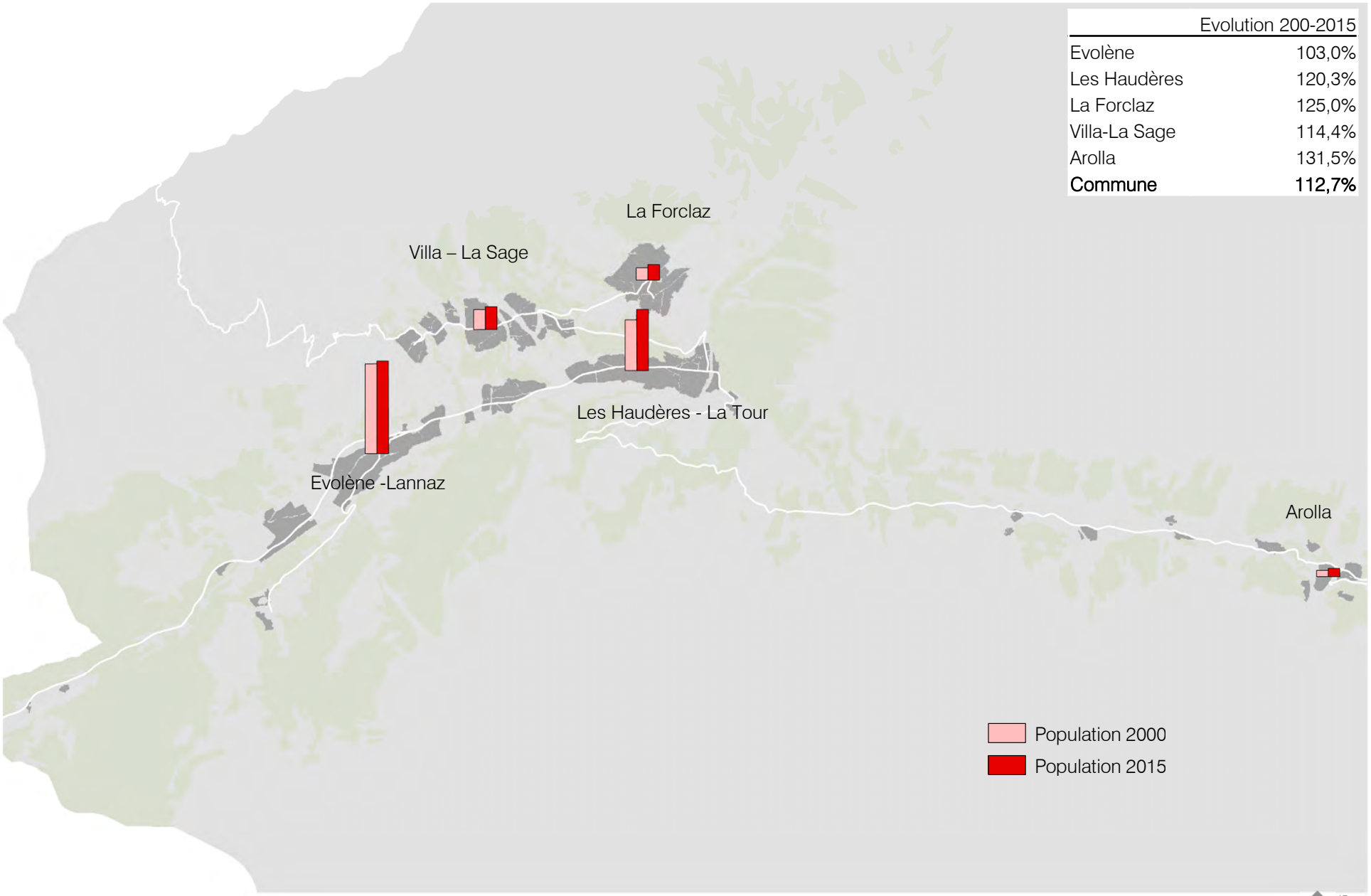
Evolution démographique hérensarde



ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

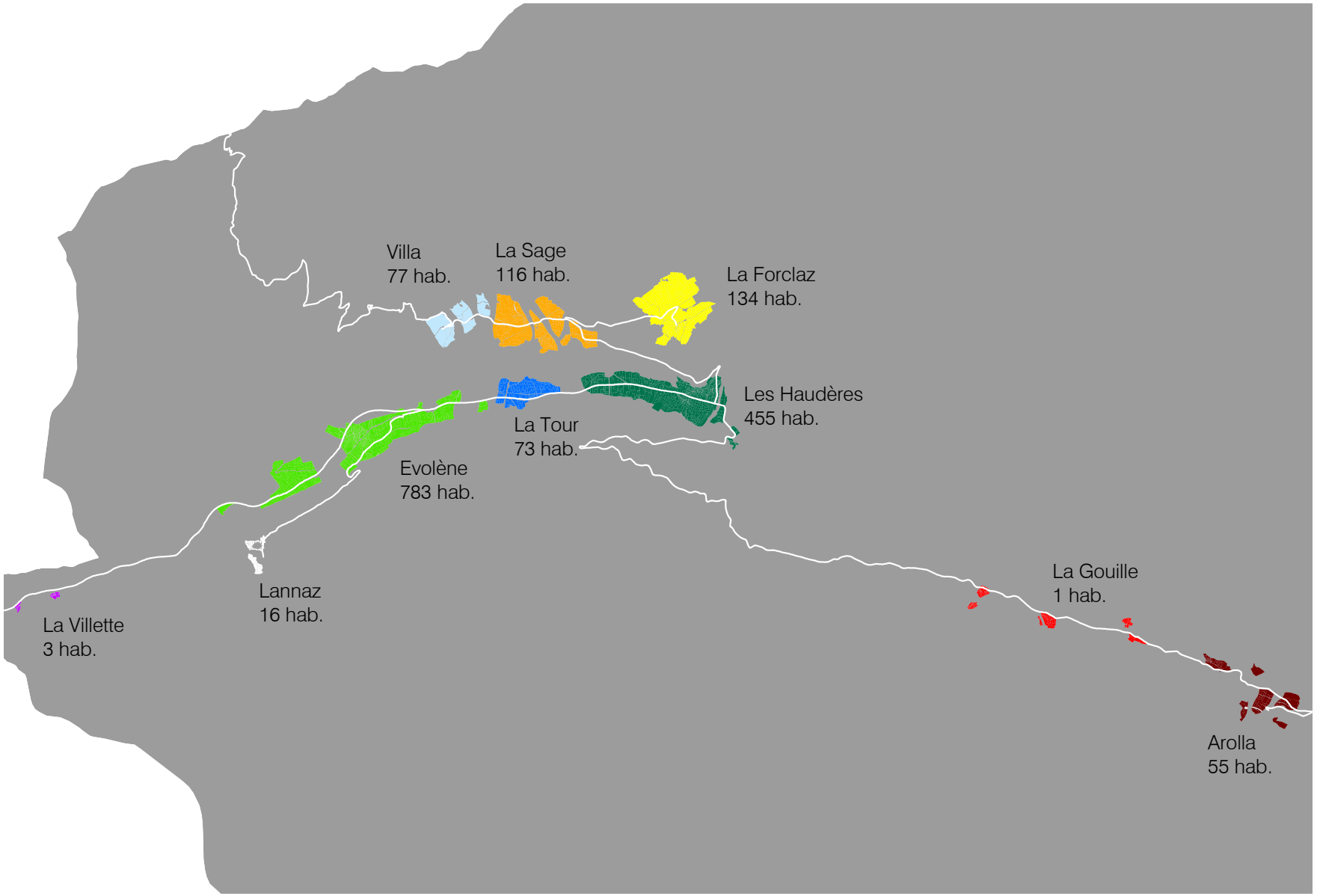
Evolution de la population entre 2000 et 2015 (selon rescencement OFS)

	Evolution 200-2015
Evolène	103,0%
Les Haudères	120,3%
La Forclaz	125,0%
Villa-La Sage	114,4%
Arolla	131,5%
Commune	**112,7%**



ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

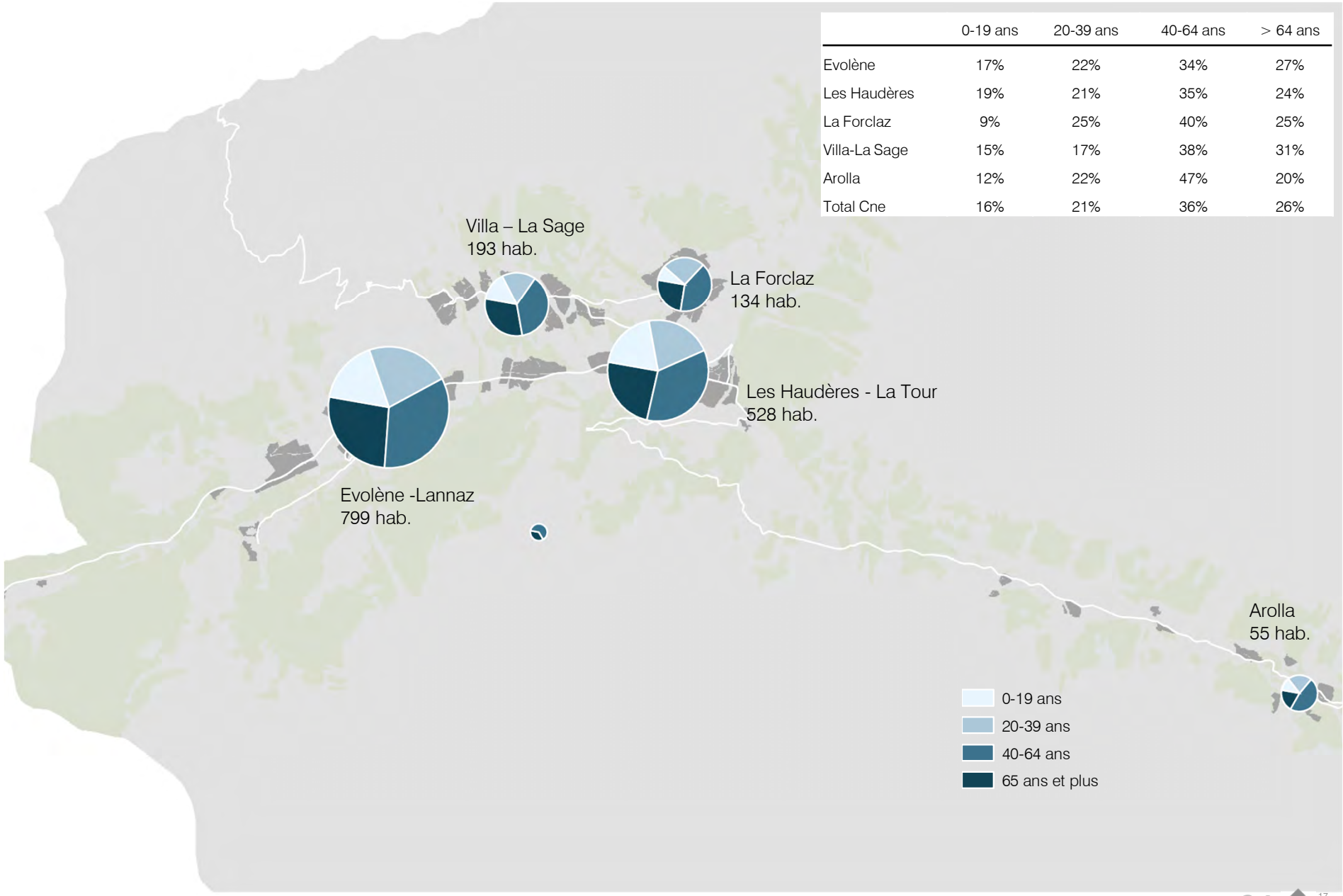
Répartition géographique de la population au 31.12.2016



ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

Répartition géographique de la population en 2015

	0-19 ans	20-39 ans	40-64 ans	> 64 ans
Evolène	17%	22%	34%	27%
Les Haudères	19%	21%	35%	24%
La Forclaz	9%	25%	40%	25%
Villa-La Sage	15%	17%	38%	31%
Arolla	12%	22%	47%	20%
Total Cne	16%	21%	36%	26%



ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

Immigration 2000-2015 : soldes naturels et migratoires

	2000-2015
Naissances	249
Décès	249

SOLDE NATUREL
> 0

	2000-2015
Arrivées	1081
Départs	993

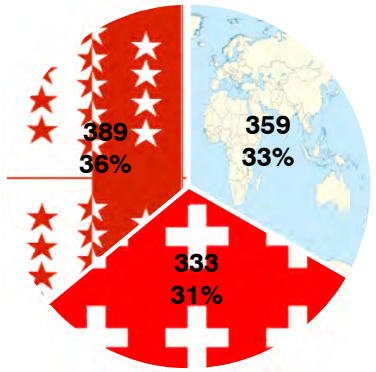
SOLDE MIGRATOIRE
> 88

> L'apport principal de population provient du **solde migratoire**

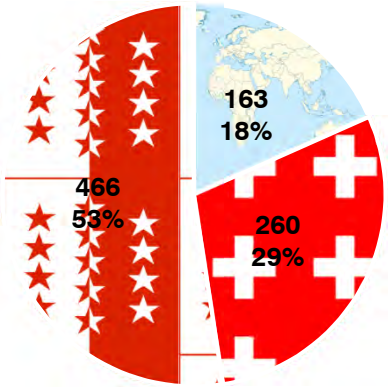
ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

Immigration 2000-2015 : provenance géographique

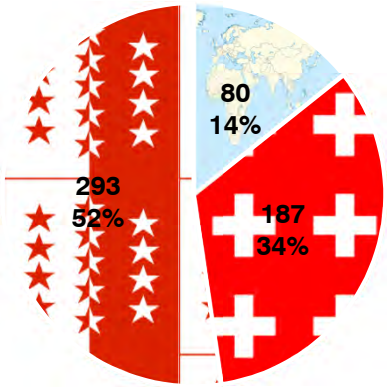
Evolène : 1081



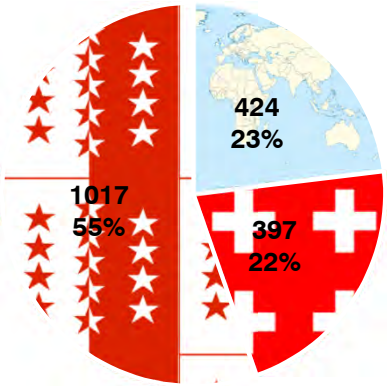
Hérémence : 889



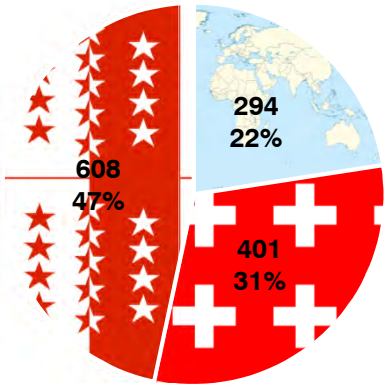
St Martin : 560



Vex : 1838



Mont Noble : 1303



ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

Immigration 2011-2015 : provenance géographique

	Immigration	Arrivée intercantonale	Arrivée intracantonale	Total
Suisses	23	82	112	217
Pays UE	134	31	31	196

1. Pays UE : immigration
2. Suisses : Valais
3. Suisses : autres cantons
4. Pays UE : Valais et
5. Pays UE : autres cantons
6. Suisses : immigration

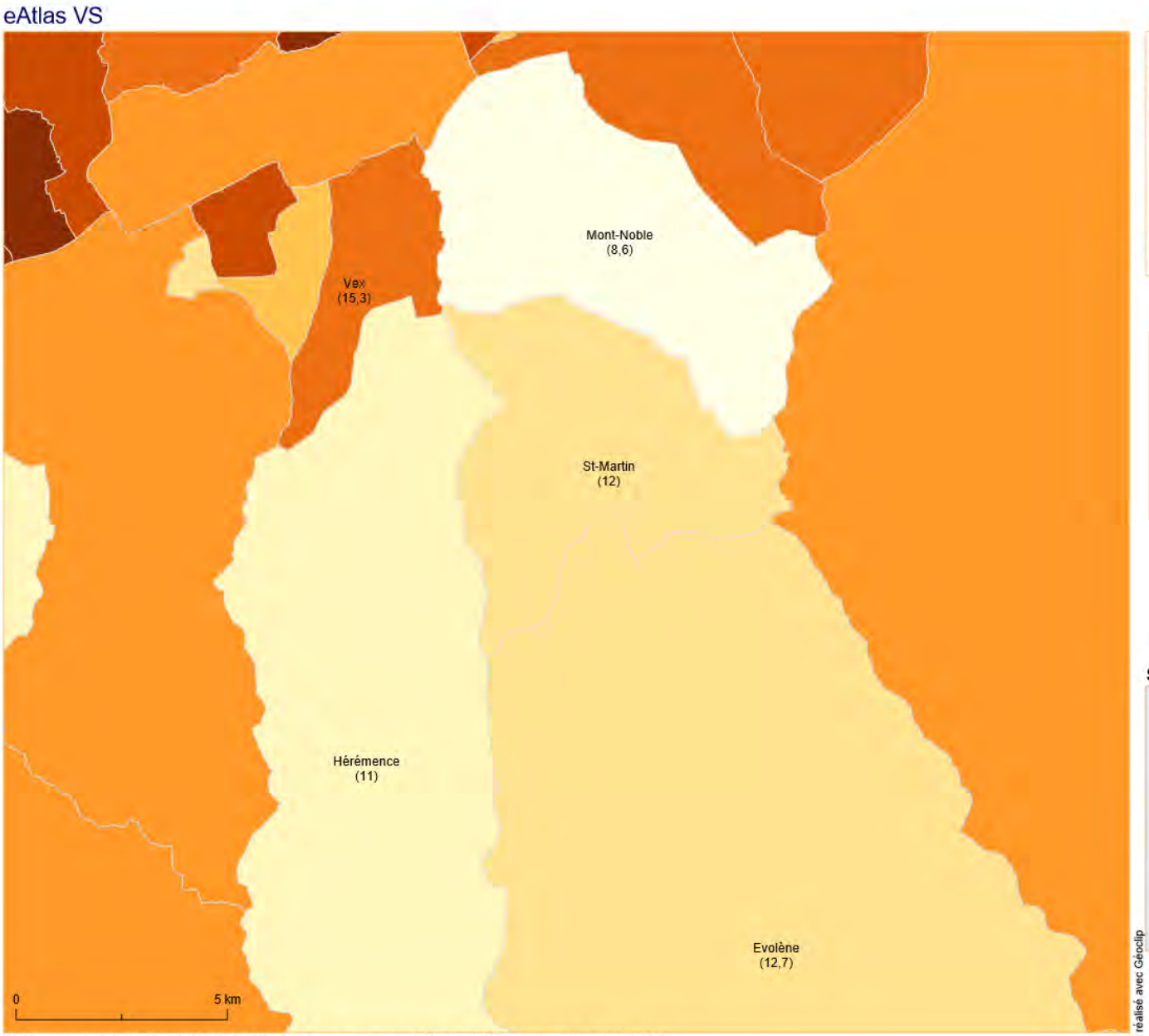
	Emigration	Départ intercantonal	Départ intracantonal	Total
Suisses	16	49	154	219
Pays UE	65	23	76	164

1. Suisses : Valais
2. Pays UE : Valais
3. Pays UE : émigration
4. Suisses : autres cantons
5. Pays UE : autres cantons
6. Suisses : émigration

> Importance de l'ouverture et du tourisme

ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

Structure population 2010 : 0-14 ans



Maillage communal: Canton du Valais; WMS cartes topographiques: Office fédéral de topographie (5704001741)

Part de la population résidante de moins de 15 ans (%), 2010

- 17,3 à 19,8 (14)
- 16 à 17,3 (25)
- 15,1 à 16 (17)
- 14,3 à 15,1 (16)
- 13,3 à 14,3 (21)
- 11,9 à 13,3 (22)
- 9,1 à 11,9 (17)
- 4,35 à 9,1 (9)

source : Office fédéral de la statistique. Recensement fédéral de la population 1990, 2000; STATPOP 2010 - Le Canton du Valais : 15,0 %

Evolution

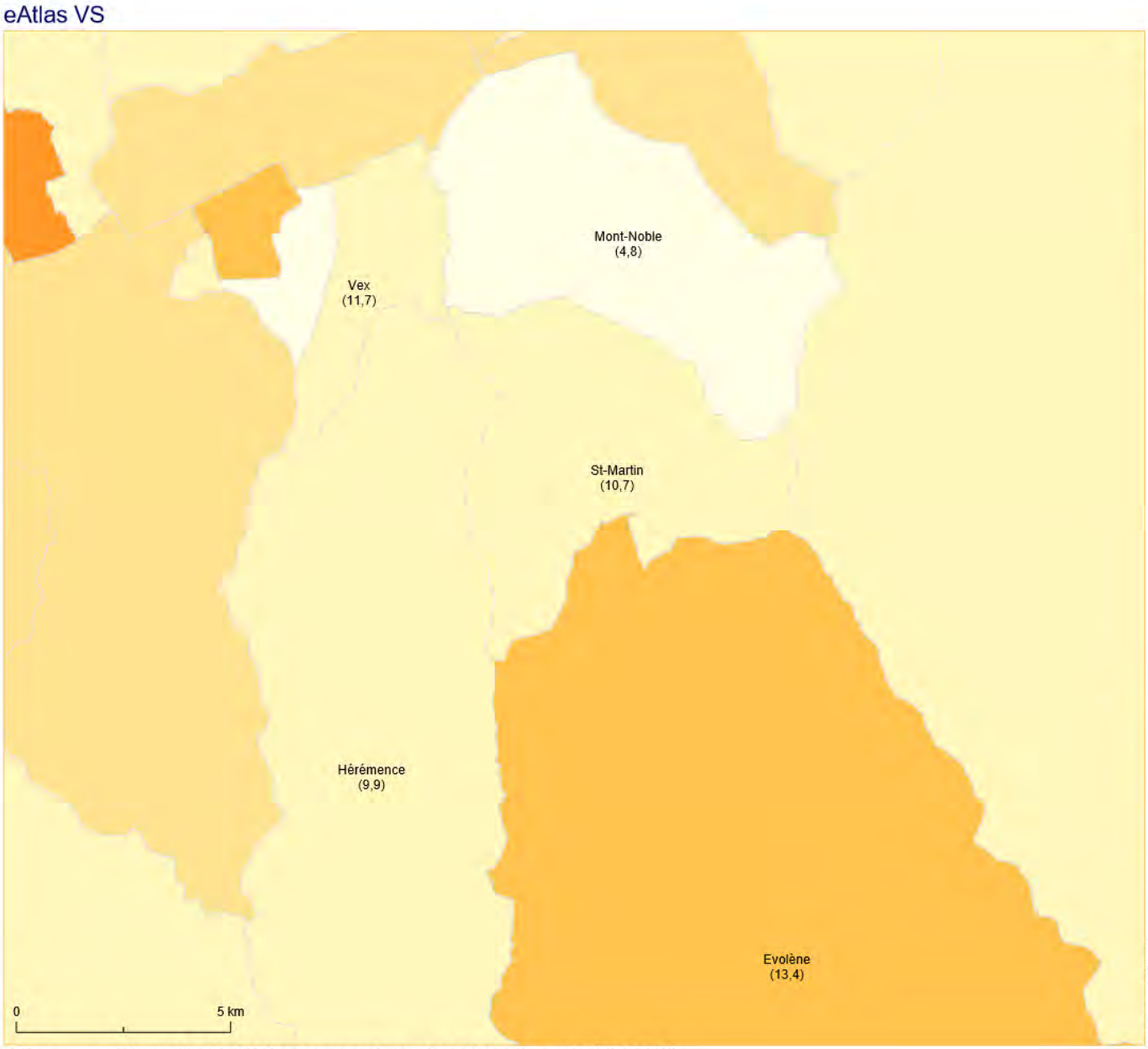
2010: 12,7%
2015: 11,4%

Situation

réalisé avec Géoclip

ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

Structure population 2010 : 15-24 ans



Maillage communal: Canton du Valais; WMS cartes topographiques: Office fédéral de topographie (5704001741)

Part de la population résidante de 15 à 24 ans (%), 2010

- 17,3 à 36,8 (2)
- 16 à 17,3 (6)
- 15,1 à 16 (7)
- 14,3 à 15,1 (10)
- 13,3 à 14,3 (22)
- 11,9 à 13,3 (34)
- 9,1 à 11,9 (51)
- 4,83 à 9,1 (9)

source : Office fédéral de la statistique. Recensement fédéral de la population 1990, 2000; STATPOP 2010 - Le Canton du Valais : 12,8 %

Evolution

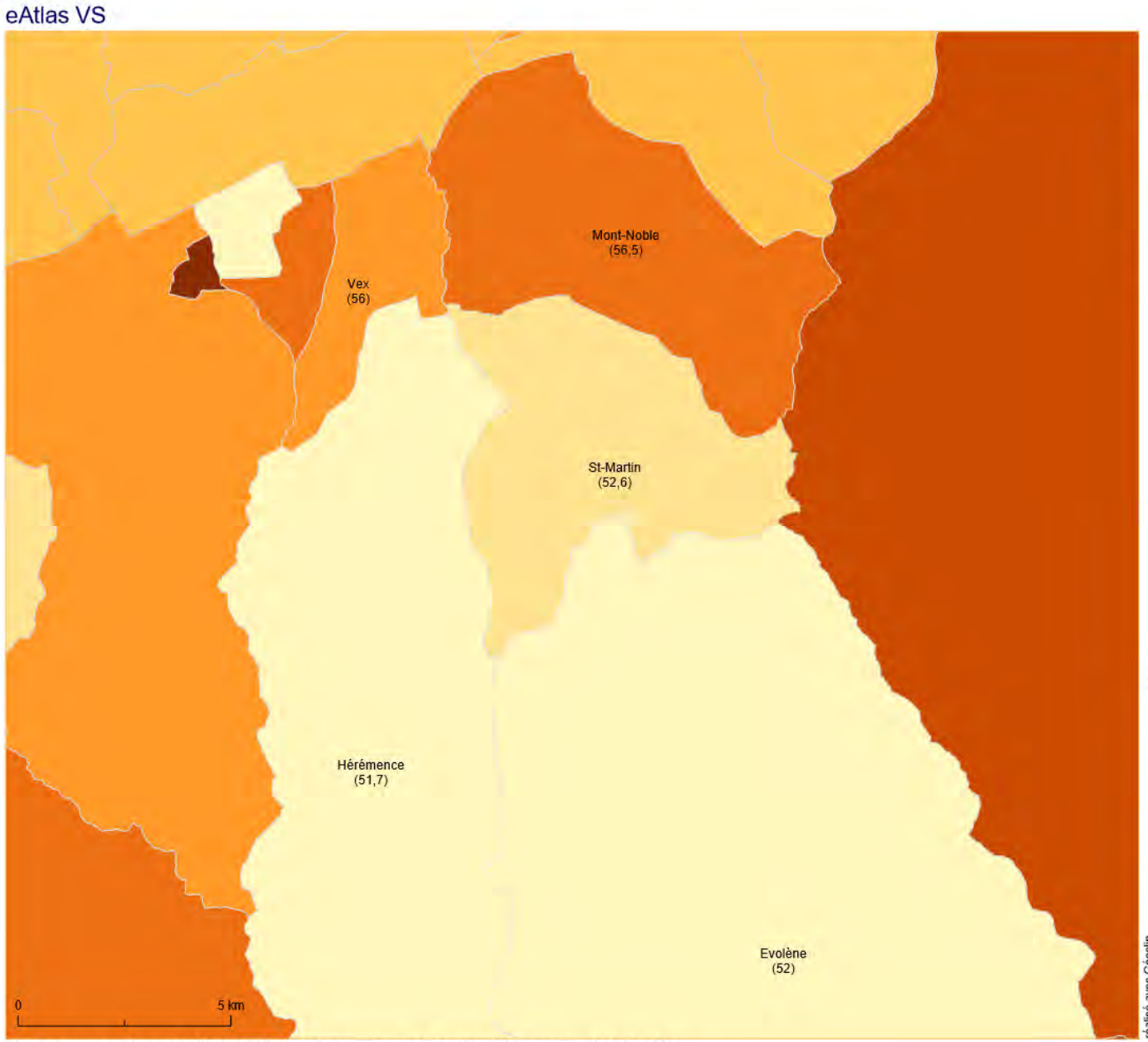
2010: 13,4%
2015: 10,5%

Situation

réalisé avec Géoclip

ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

Structure population 2010: 25-64 ans



Maillage communal: Canton du Valais; WMS cartes topographiques: Office fédéral de topographie (5704001741)

Part de la population résidante de 25 à 64 ans (%), 2010

- 59,2 à 66,7 (11)
- 57 à 59,2 (13)
- 56 à 57 (15)
- 55,1 à 56 (23)
- 54 à 55,1 (30)
- 52,2 à 54 (22)
- 49,9 à 52,2 (17)
- 41,1 à 49,9 (10)

source : Office fédéral de la statistique. Recensement fédéral de la population 1990, 2000; STATPOP 2010 - Le Canton du Valais : 55,1 %

Evolution

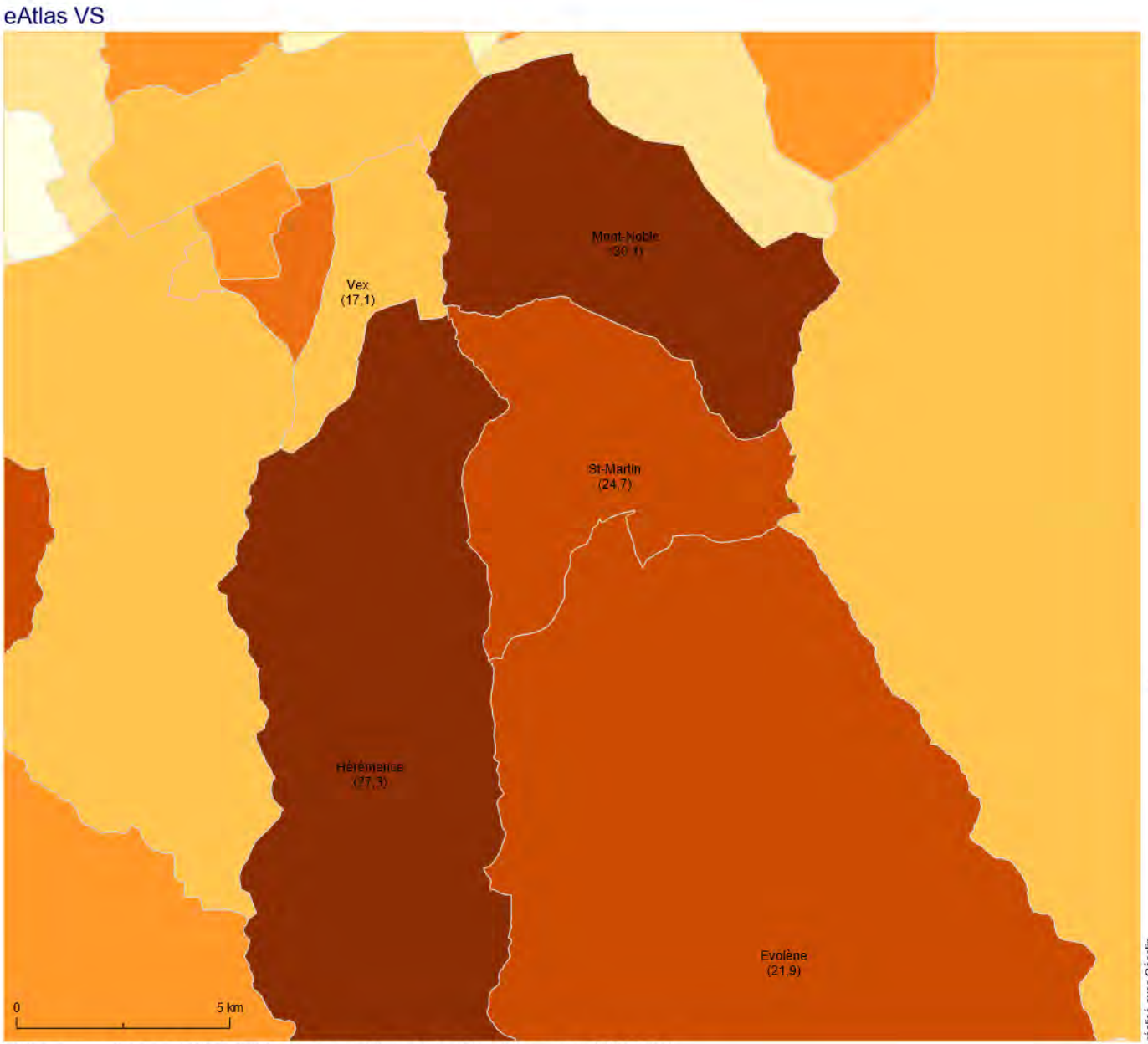
2010: 52%
2015: 53%

Situation

réalisé avec Géoclip

ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

Structure population 2010 : 65+ ans



Part de la population résidante 65 ans et plus (%), 2010

- 24,7 à 30,1 (10)
- 21,5 à 24,7 (20)
- 19,3 à 21,5 (26)
- 17,6 à 19,3 (18)
- 16,7 à 17,6 (14)
- 15,4 à 16,7 (19)
- 13,3 à 15,4 (21)
- 9,77 à 13,3 (13)

source : Office fédéral de la statistique. Recensement fédéral de la population 1990, 2000; STATPOP 2010 - Le Canton du Valais : 17,1 %

Evolution

2010: 21,9%
2015: 25,1%

Situation

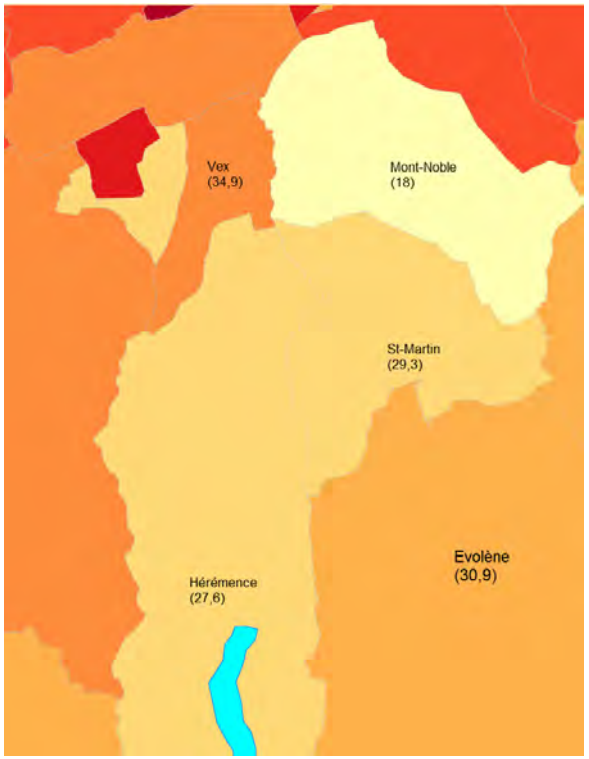
réalisé avec Géoclip

ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

Structure de la population, état 2010 : rapport de dépendance

Rapport de dépendance des jeunes

Nombre de personnes de moins de 20 ans
pour 100 personne de 20 à 64 ans
(VS 34,2 %)

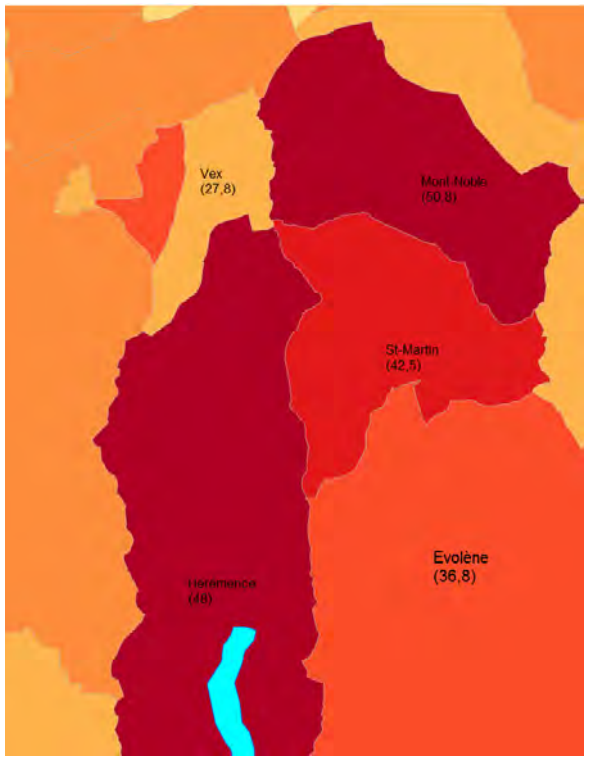


Evolution

2010: 30,9%
2015: 26,8%

Rapport de dépendance des personnes âgées

Nombre de personnes de moins de 65 ans et +
pour 100 personne de 20 à 64 ans
(VS 27,6%)

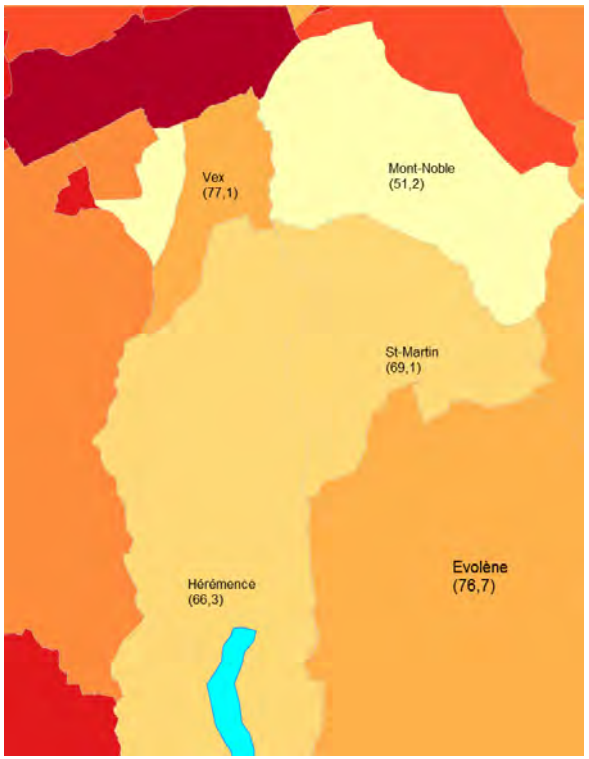


Evolution

2010: 36,8%
2015: 42,5%

Indice de remplacement des actifs

15-39 ans / 40 à 64 ans
(VS 91,3%)

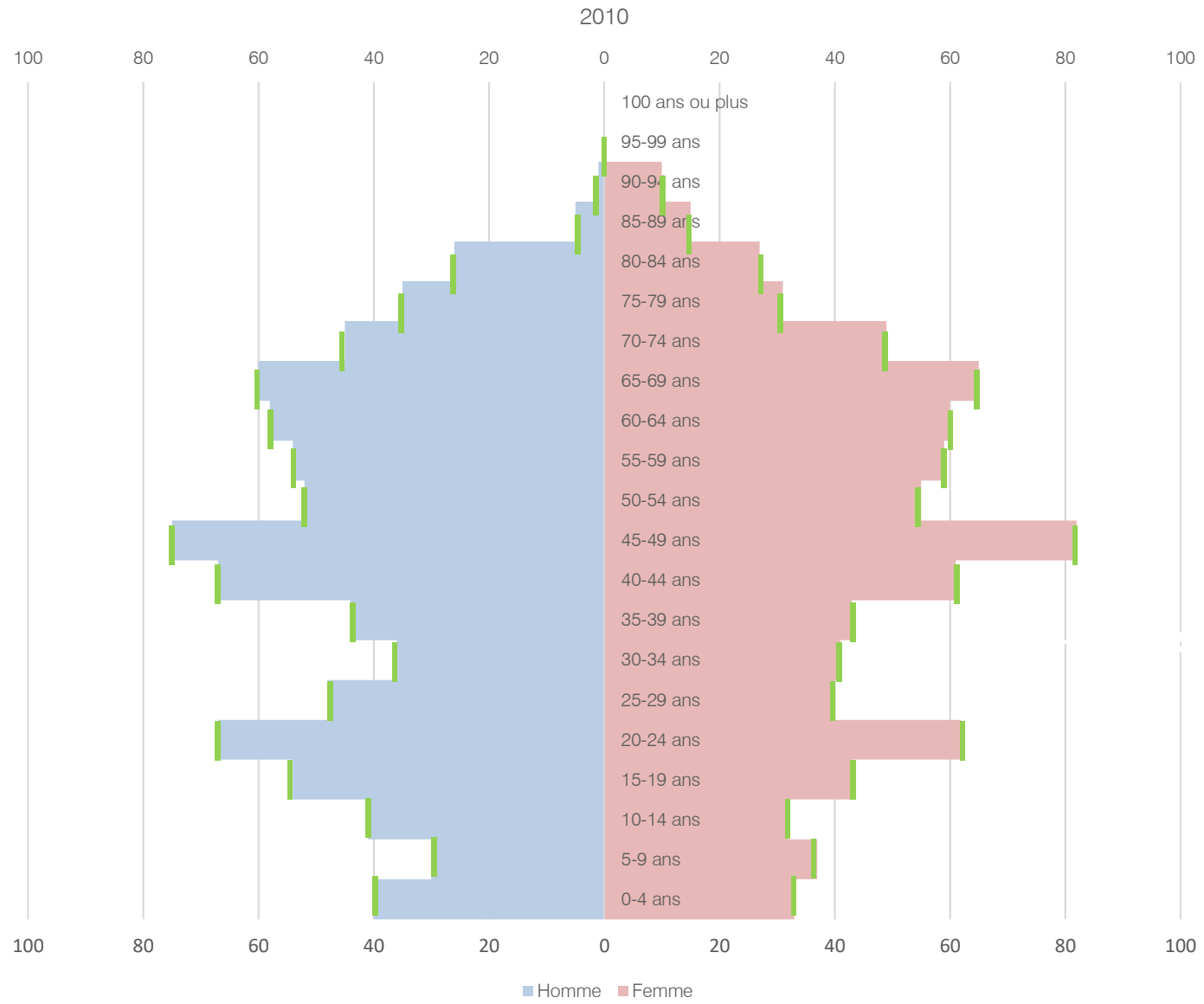


Evolution

2010: 76,7%
2015: 71,0%

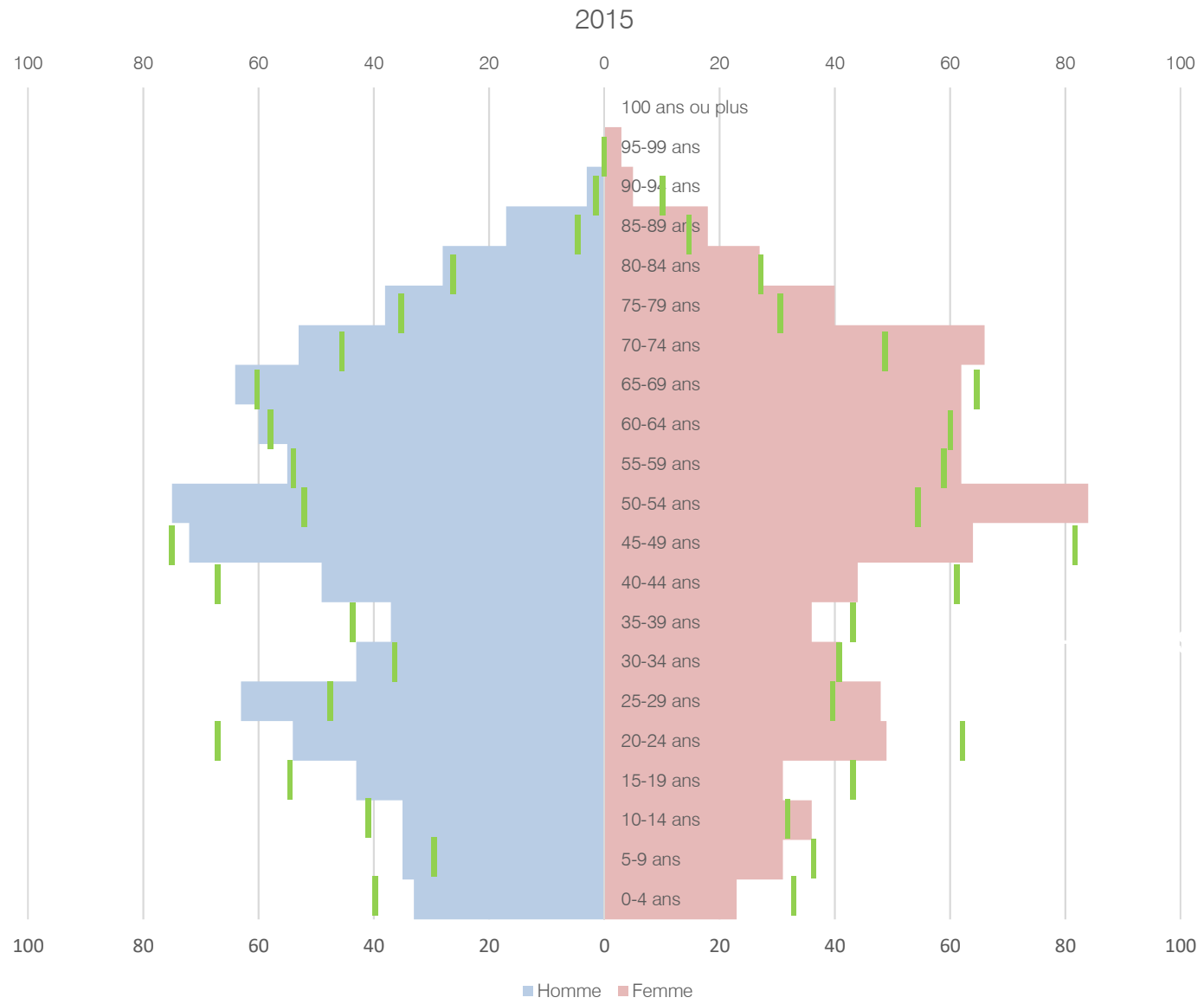
ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

Pyramide des âges, état 2010



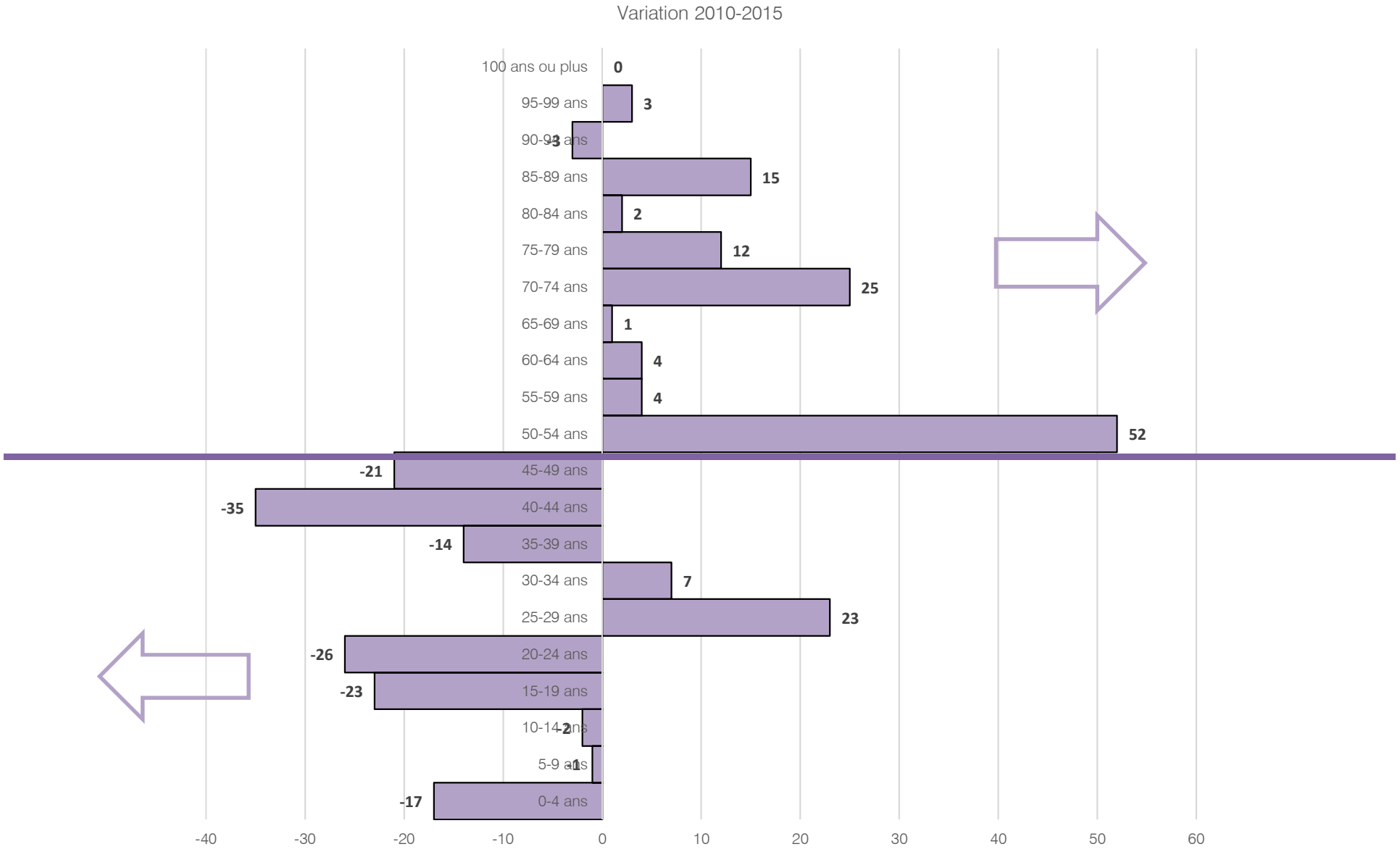
ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

Pyramide des âges, état 2010



ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

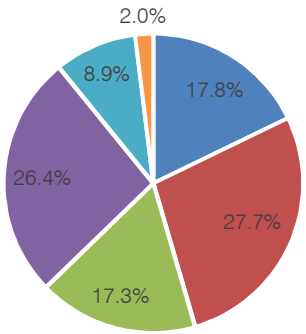
Evolution démographique par tranche d'âge entre 2010 et 2015



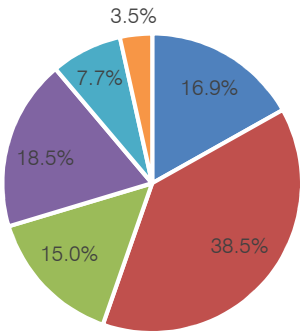
ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

Part de la population dans les ménages privés 2015

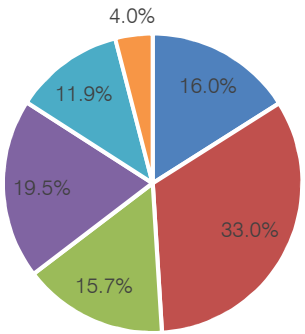
Evolène



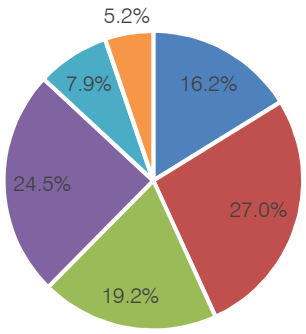
Hérémence



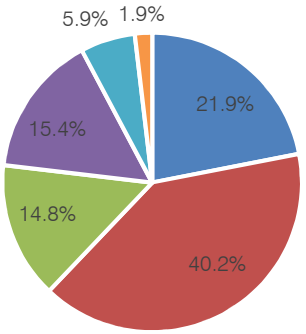
St Martin

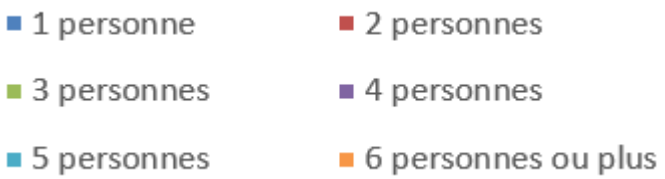


Vex



Mont Noble





> La famille, type de ménage encore dominant (55%)

ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

Synthèse

- croissance démographique de 111 % les 15 dernières années, conforme aux prévisions du SDT
- 70% de la population habite Evolène-Les Haudères
- Entre 2000 et 2015 :
  - le solde naturel est nul. La croissance de population provient du solde migratoire
  - 1/3 des arrivées proviennent de l'immigration
  - Les ressortissants de l'UE représentent une part importante de la croissance démographique
- La population est vieillissante, et la dépendance envers les personnes âgées très forte.
- Tendance actuelle : La population de 0 à 50 ans diminue, la tranche 50 et + augmente
- 55% de la population vit dans des ménages de plus de 2 personnes = structure traditionnelle
- Deux caractéristiques émergent :
  - Importance du tourisme pour la croissance démographique
  - Importance croissante de la population âgée sur le développement de servies et des infrastructures

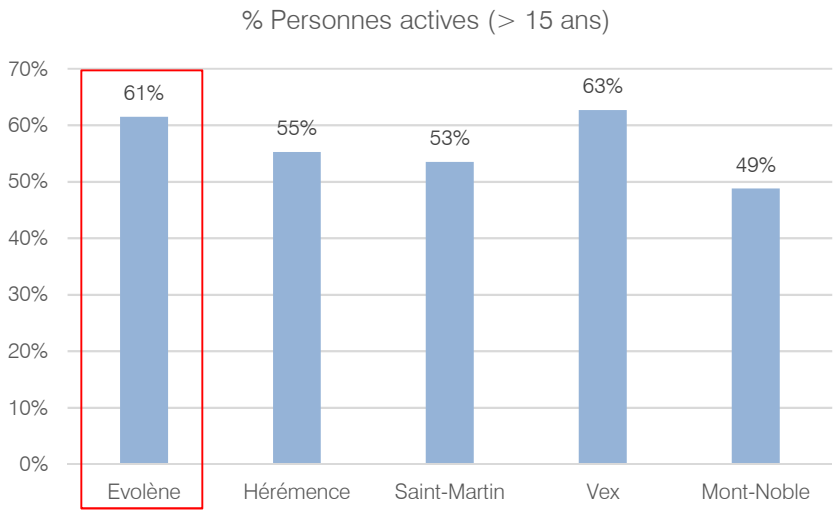
ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

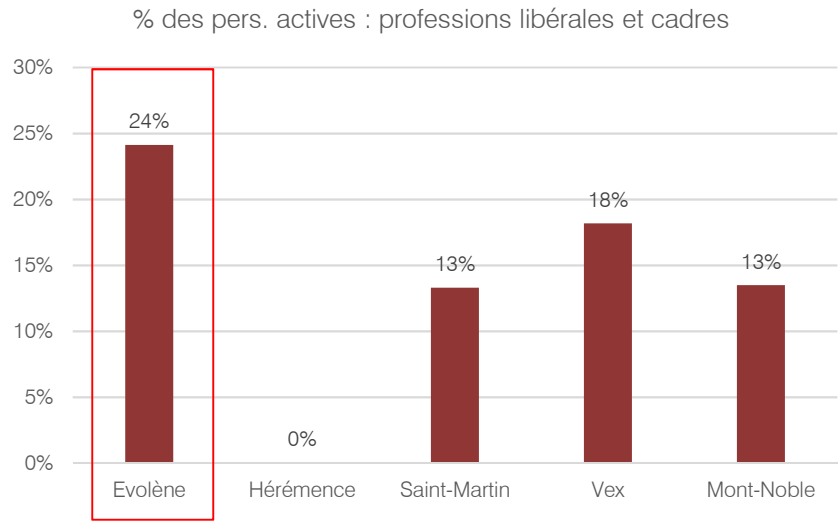
Domaines

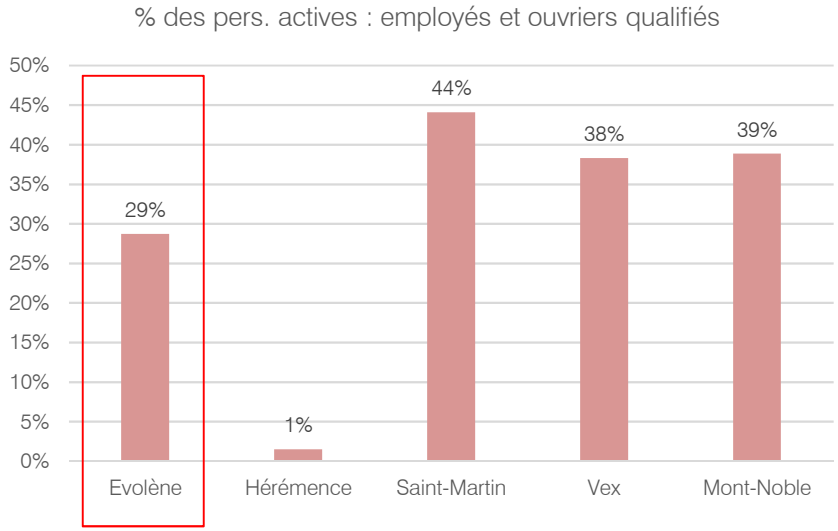
> urbanisation
> attractivité résidentielle
> économie et services
> mobilité
> nature et paysage

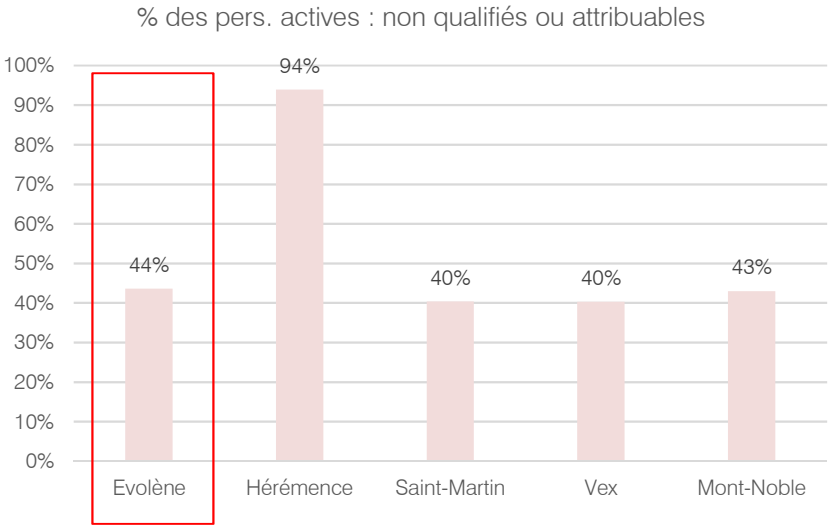
ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Catégories socio-économiques, état 2000



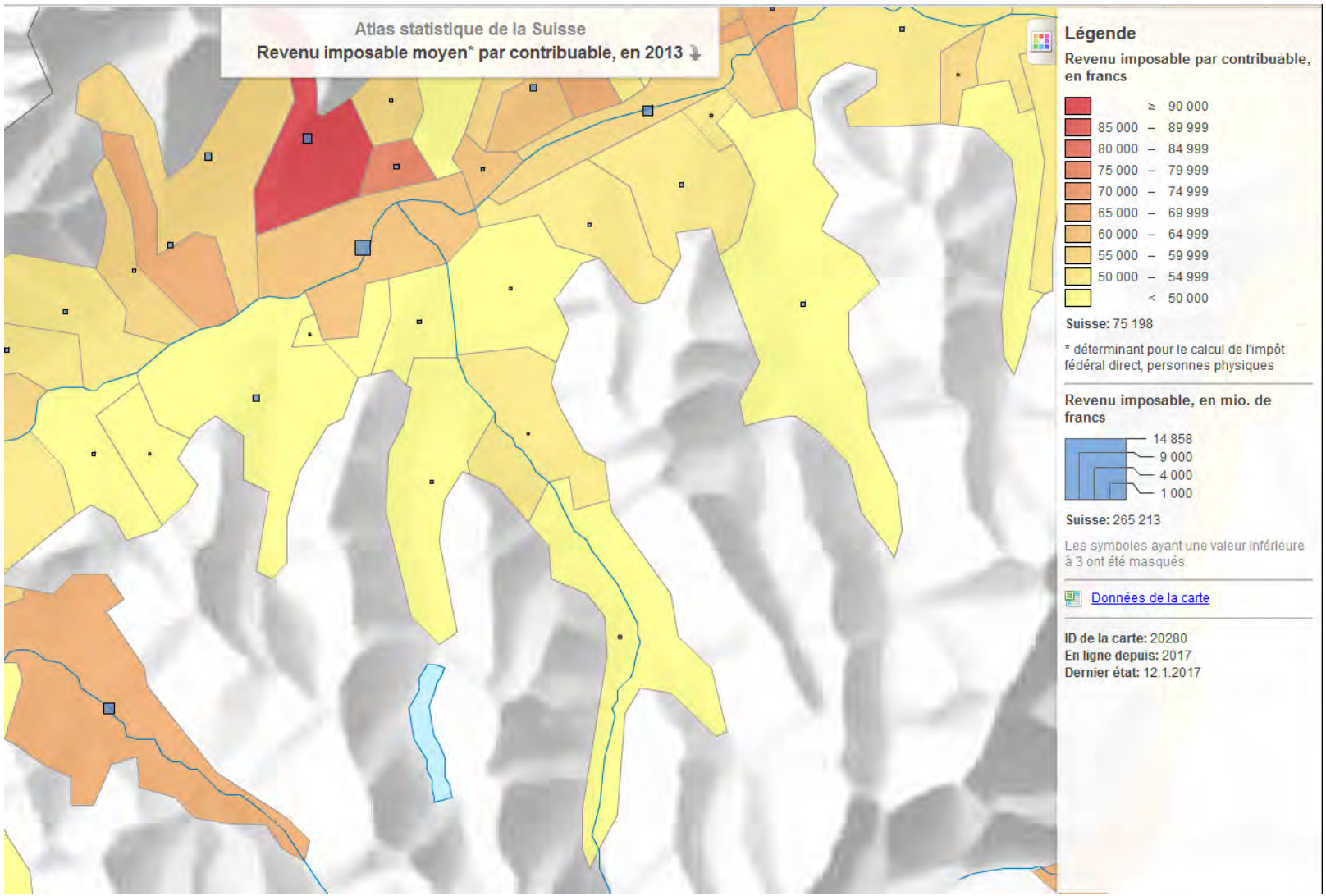






ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Revenu imposable moyen par contribuable, 2013



Evolène : 43'557.-
Vex : 38'152.-

Hérémence : 44'113.-
Mont Noble : 47'770.-

St Martin : 51'425.-

ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE
Tourisme

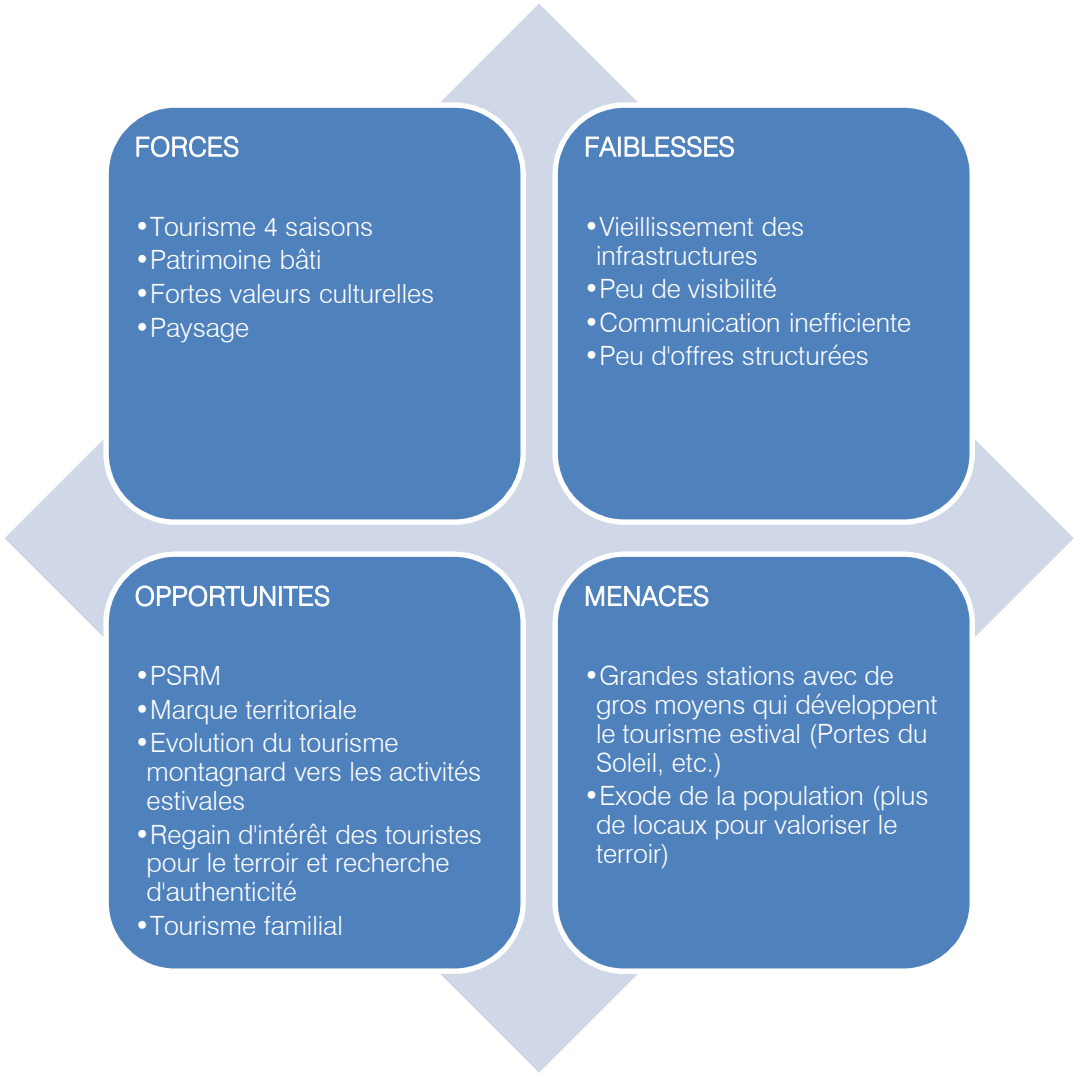
> Politique touristique de la commune d'Evolène

> inventorier et valoriser les sites d'intérêt, valoriser les sites d'alpage et les bisses, valoriser l'architecture évolénarde.

> Organiser l'émergence de projets de territoires via la création de pôles touristiques : répartir la gestion de projets territoriaux dans des pôles touristiques (ski, montagne, culture, etc.)

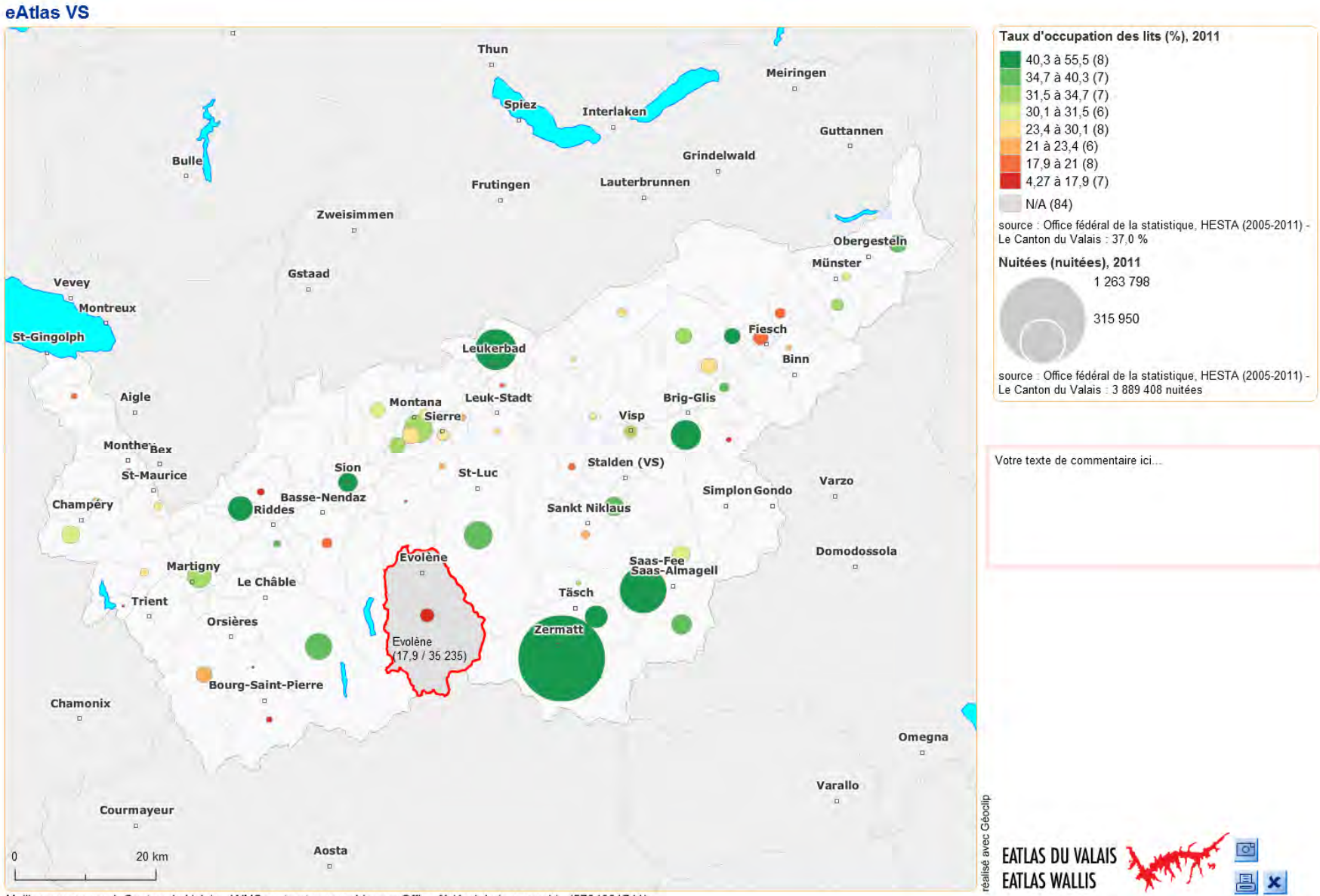
> Faciliter les démarches d'autorisation et d'équipement de projets hôteliers, entretenir les équipements touristiques (vias ferratas, sentiers, etc.), créer des infrastructures pour les enfants (places de jeu), plan de mobilité, valoriser les zones stratégiques comme les portes d'entrée, zones piétonnes et de rencontre

ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE
Tourisme



ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

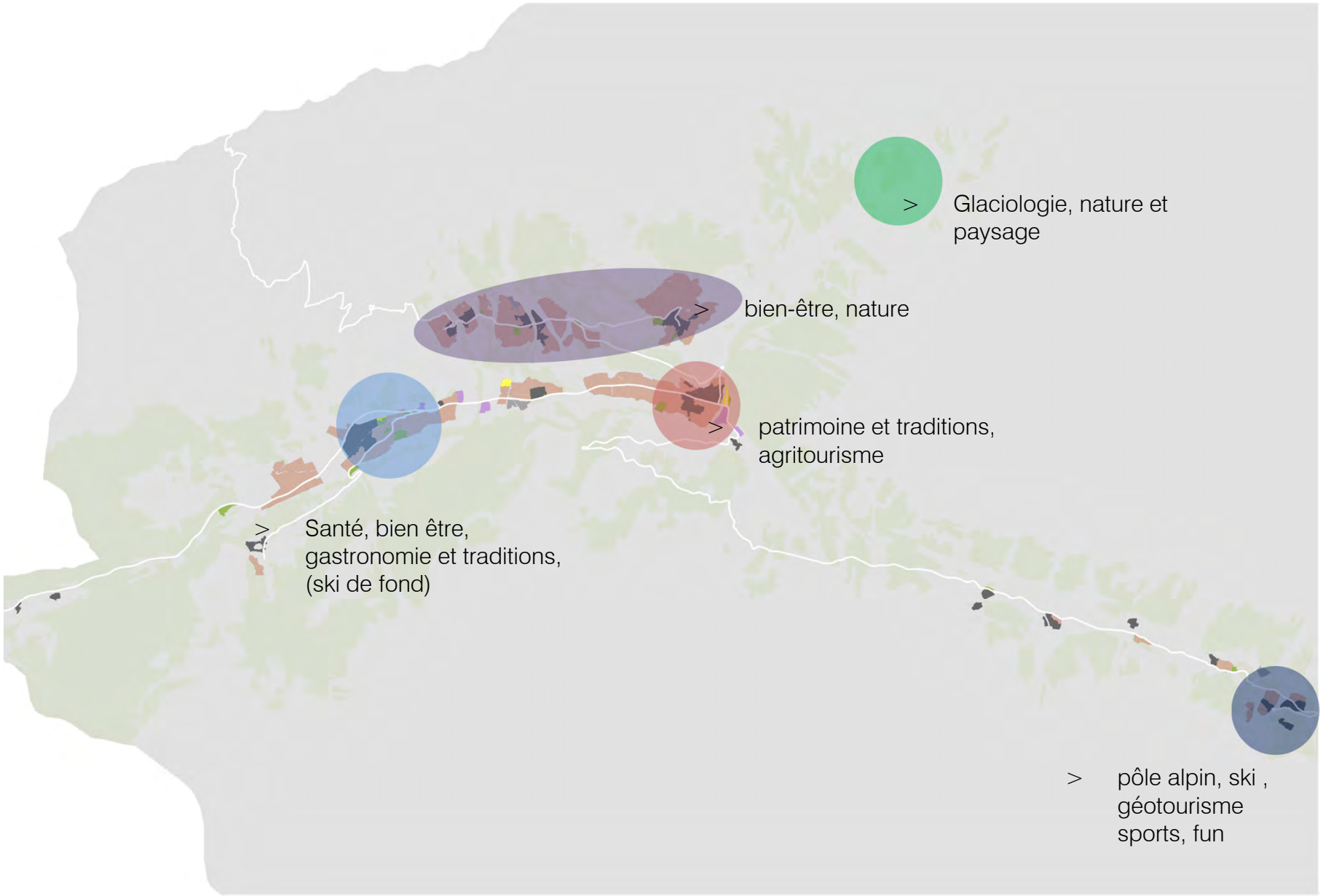
Tourisme



Maillage communal: Canton du Valais; WMS cartes topographiques: Office fédéral de topographie (5704001741)

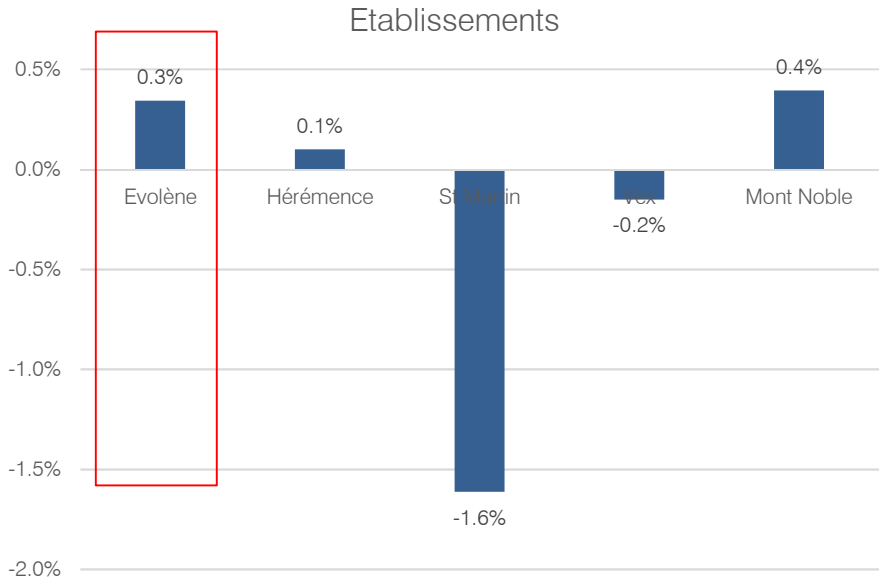
ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

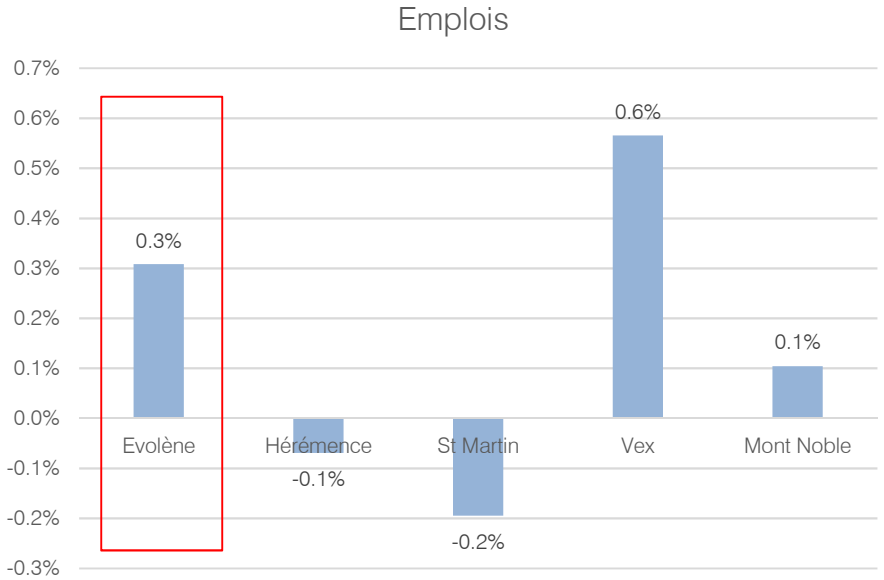
Des pôles touristiques identifiables

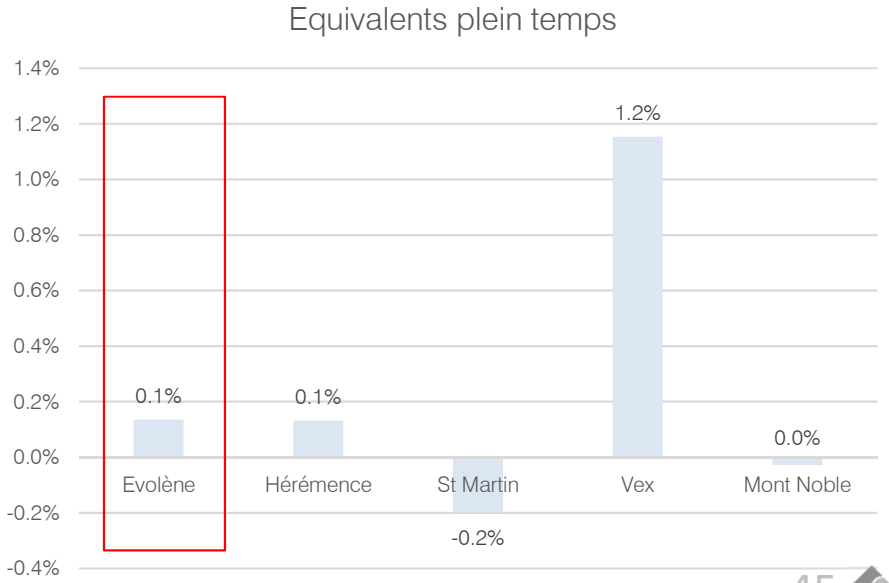


ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Evolution des établissements et emplois entre 2011 et 2014





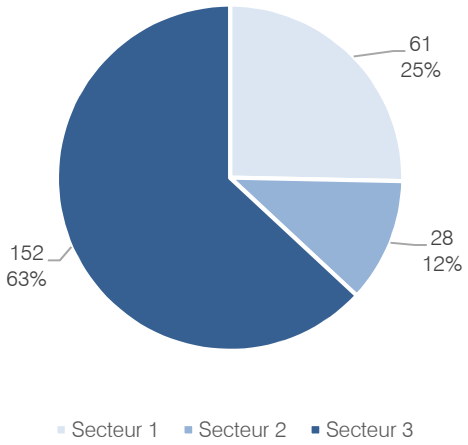


ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

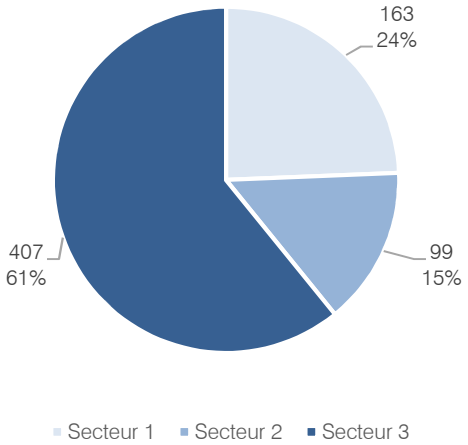
Entreprises et emplois 2014

> 241 entreprises
> 669 emplois

Répartition des établissements par secteur



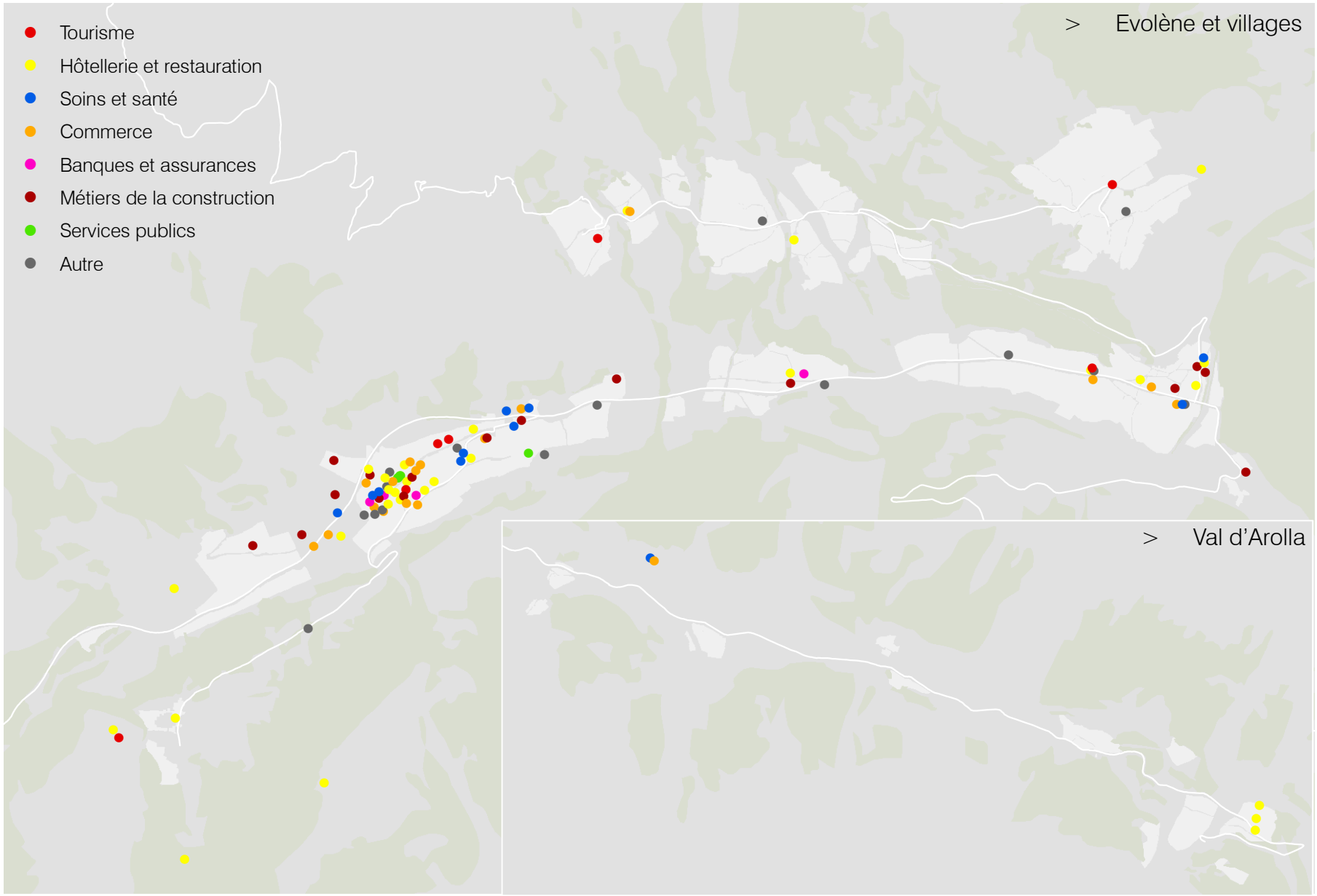
Répartition des emplois par secteur



> 98% sont des micro-entreprises (1 à 10 emplois)

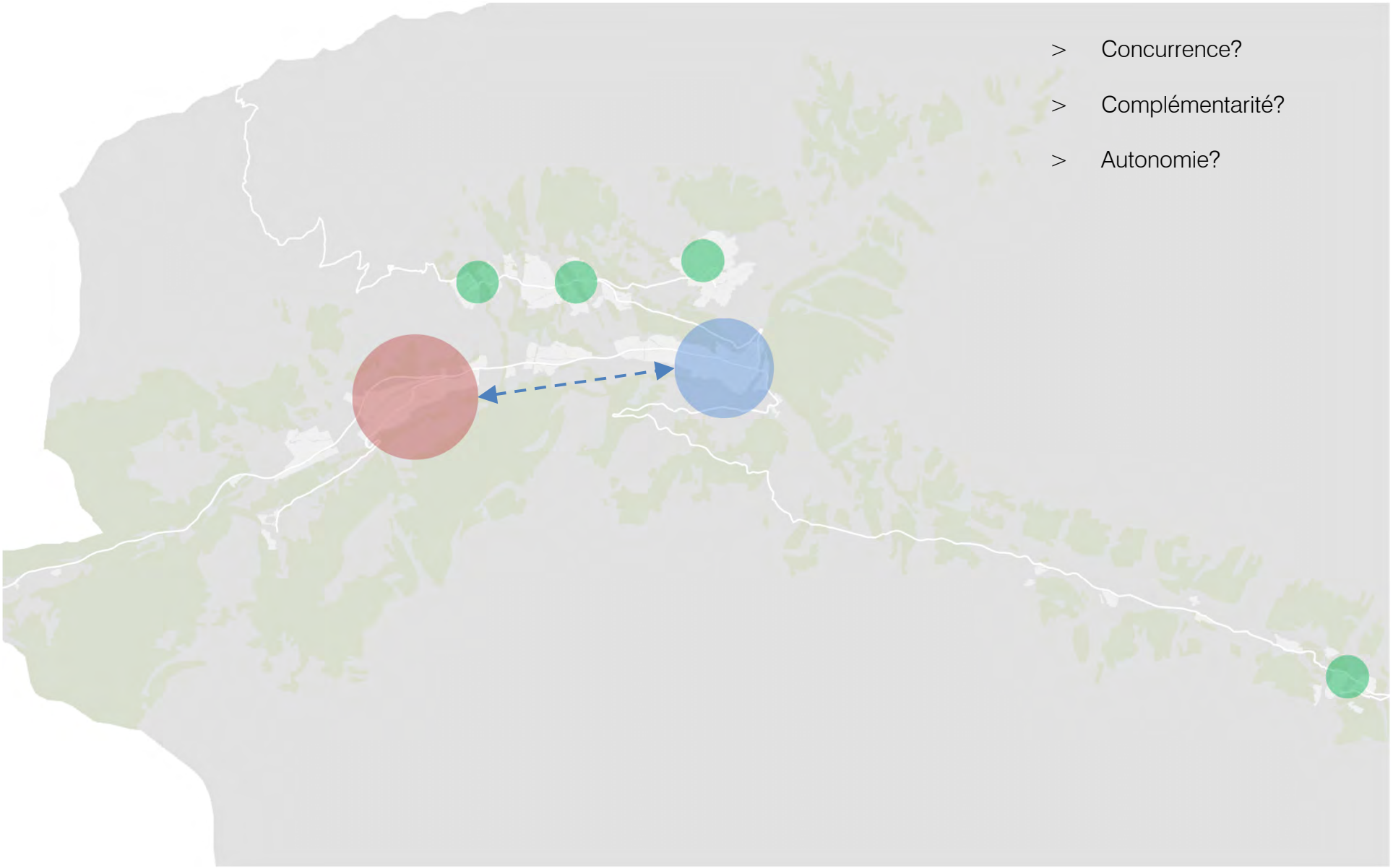
ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Répartition territoriale des entreprises et services



ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Polarité territoriale : deux pôles des biens & services et des satellites



> Concurrence?

> Complémentarité?

> Autonomie?

ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Synthèse

> une proportion de professions libérales et cadres la plus élevée du Val d'Hérens

> Revenu imposable moyen similaire aux communes voisines, dans la moyenne inférieure

> évolution des emplois et des établissement : stagnation

> 241 entreprises sur le territoire communal, 669 emplois dont 61% concernent le secteur tertiaire=> importance du tourisme

> Importance du tourisme : infrastructures et pôles touristiques

> une différenciation territoriale du tourisme : des pôles à l'identité marquée, une lisibilité de l'offre et complémentarité (pas de tout partout)

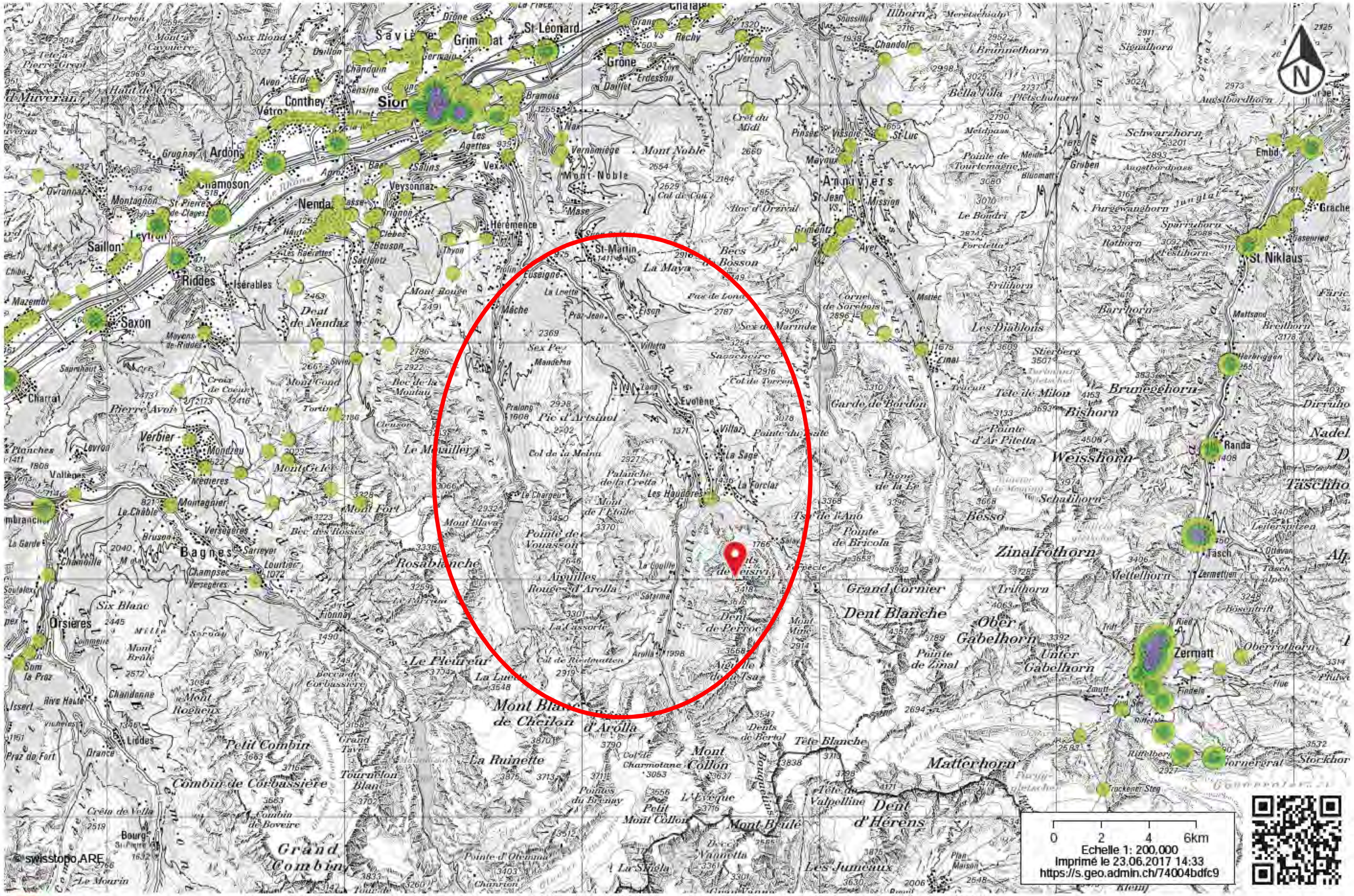
> une polarité territoriale marquée par une configuration particulière : deux pôles et plusieurs satellites

MOBILITÉ

Domaines
> urbanisation
> attractivité résidentielle
> attractivité économique
> mobilité
> nature et paysage

MOBILITÉ

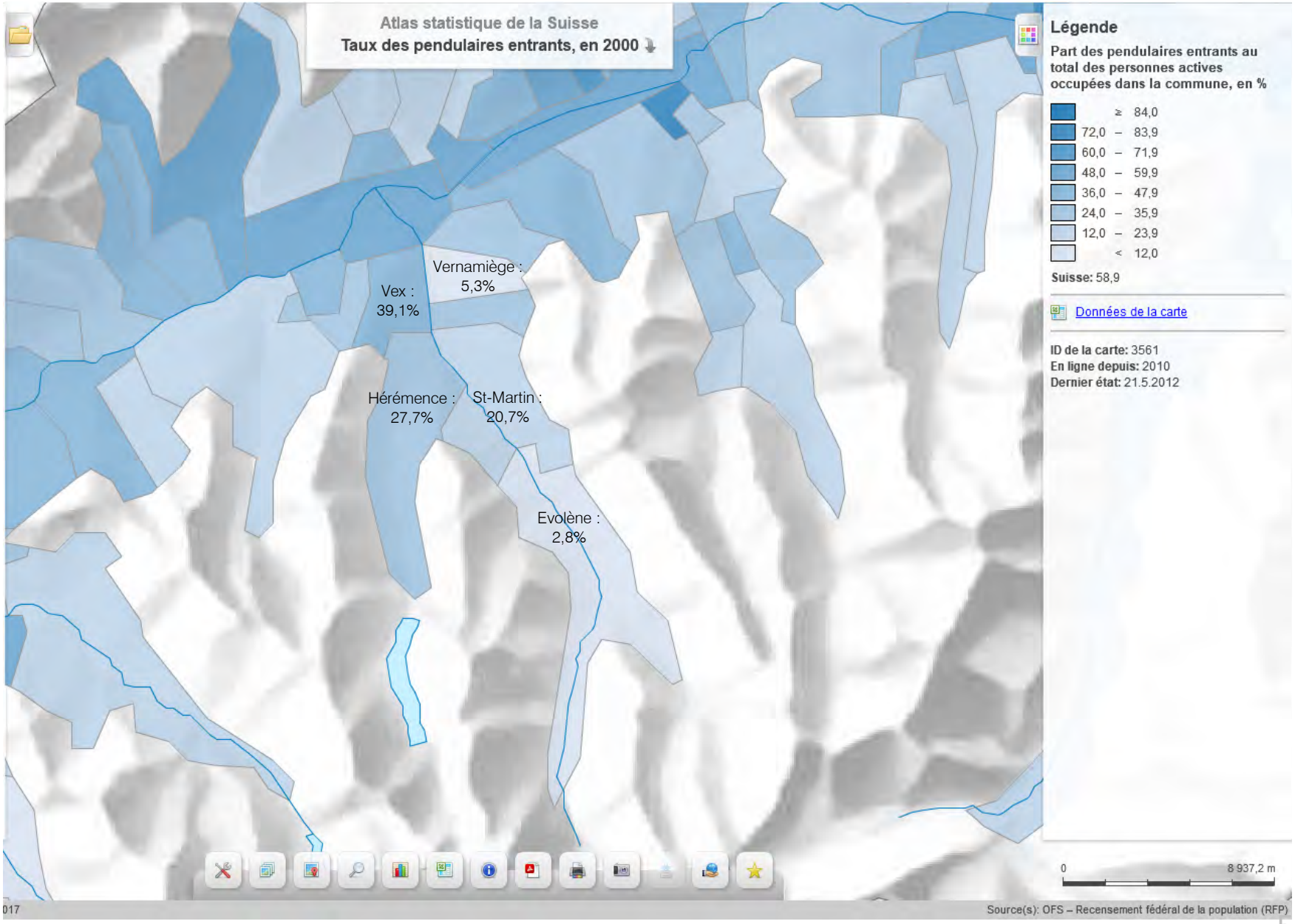
Classe de desserte (méthodologie ARE) : faible



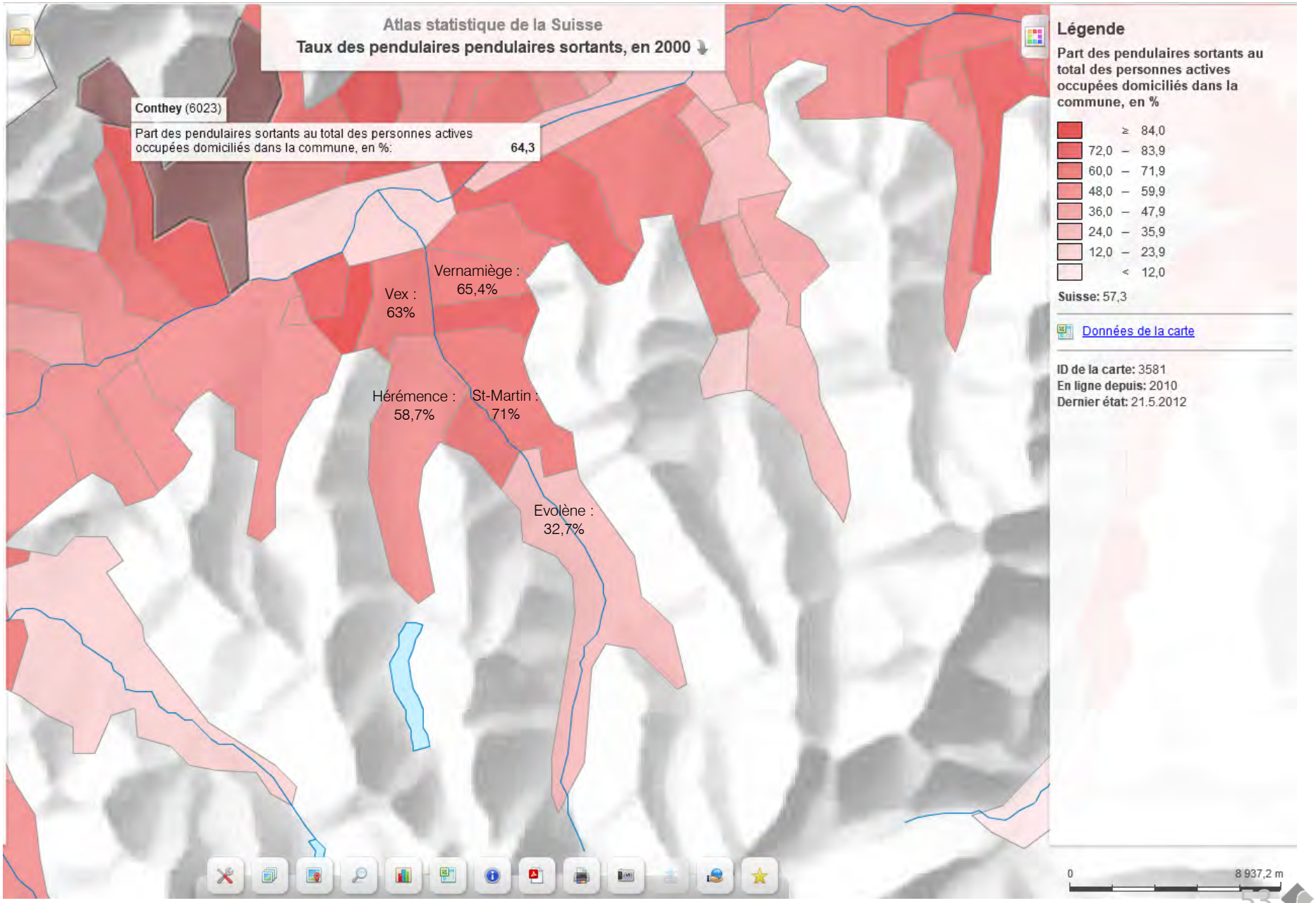
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
in collaboration with the cantons

www.geo.admin.ch est un portail d'accès aux informations géolocalisées, données et services qui sont mis à disposition par l'administration fédérale
Responsabilité: Malgré la grande attention qu'elles portent à la justesse des informations diffusées sur ce site, les autorités fédérales ne peuvent endosser aucune responsabilité quant à la fidélité, à l'exactitude, à l'actualité, à la fiabilité et à l'intégralité de ces informations. Droits d'auteur: autorités de la Confédération suisse. http://www.disclaimer.admin.ch/informations_juridiques.html

MOBILITÉ
Zones d'influence des TP



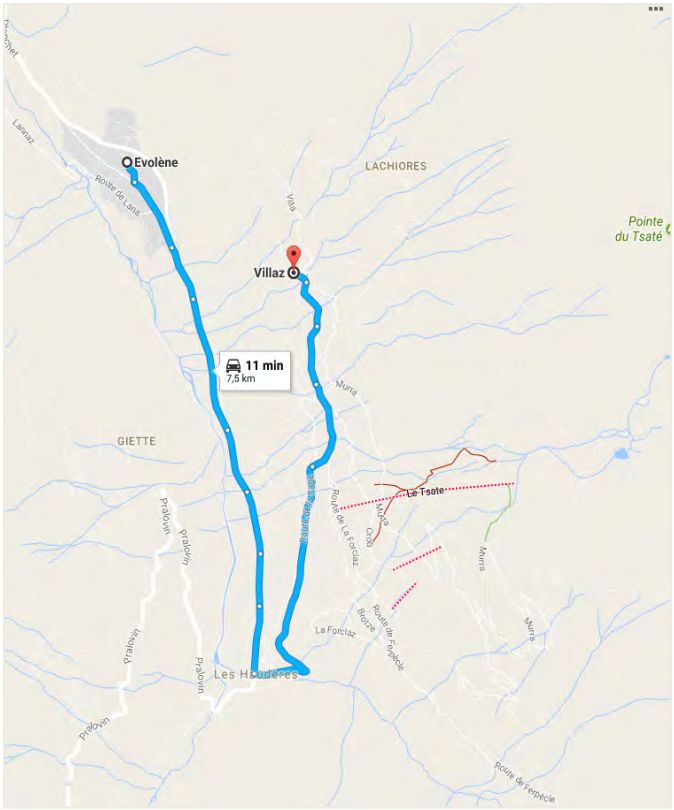
MOBILITÉ
Zones d'influence des TP



MOBILITÉ

Des distances peu propices aux transports

Evolène- Villa, Evolène- la Sage



Evolène – Villa : Itinéraire le plus rapide : 7,5 km, 11 minutes, via Les Haudères, Route de la Sage.

Evolène- La Sage : Itinéraire le plus rapide : 6,6 km, 10 minutes, via Les Haudères, Route de la Sage.

Premier bus de 7 :32 : Depuis Evolène village, prendre un bus jusqu'aux Haudères (Bus 381, 10 minutes), puis prendre un autre bus jusqu'à La Sage, Villaz (Bus 383, 6 minutes).
16 minutes + 8 minutes d'attente = 24 minutes de bus (contre 11 minutes en voiture)

Cadences pour la même liaison : 9 :15/ 11 :15/ 12 :25/ 14 :45/16 :45/17 :45 (chaque fois entre 17 et 24 minutes de trajet).

MOBILITÉ
Synthèse

> une faible desserte en transport publics

> une pendularité faible par rapport aux autres communes du Val d'Hérens

> une mobilité douce difficile à mettre en place dans une commune de ce type

> divers obstacles : topographie, forts dénivelés, grandes distances entre les villages

> culture de la voiture, nécessité

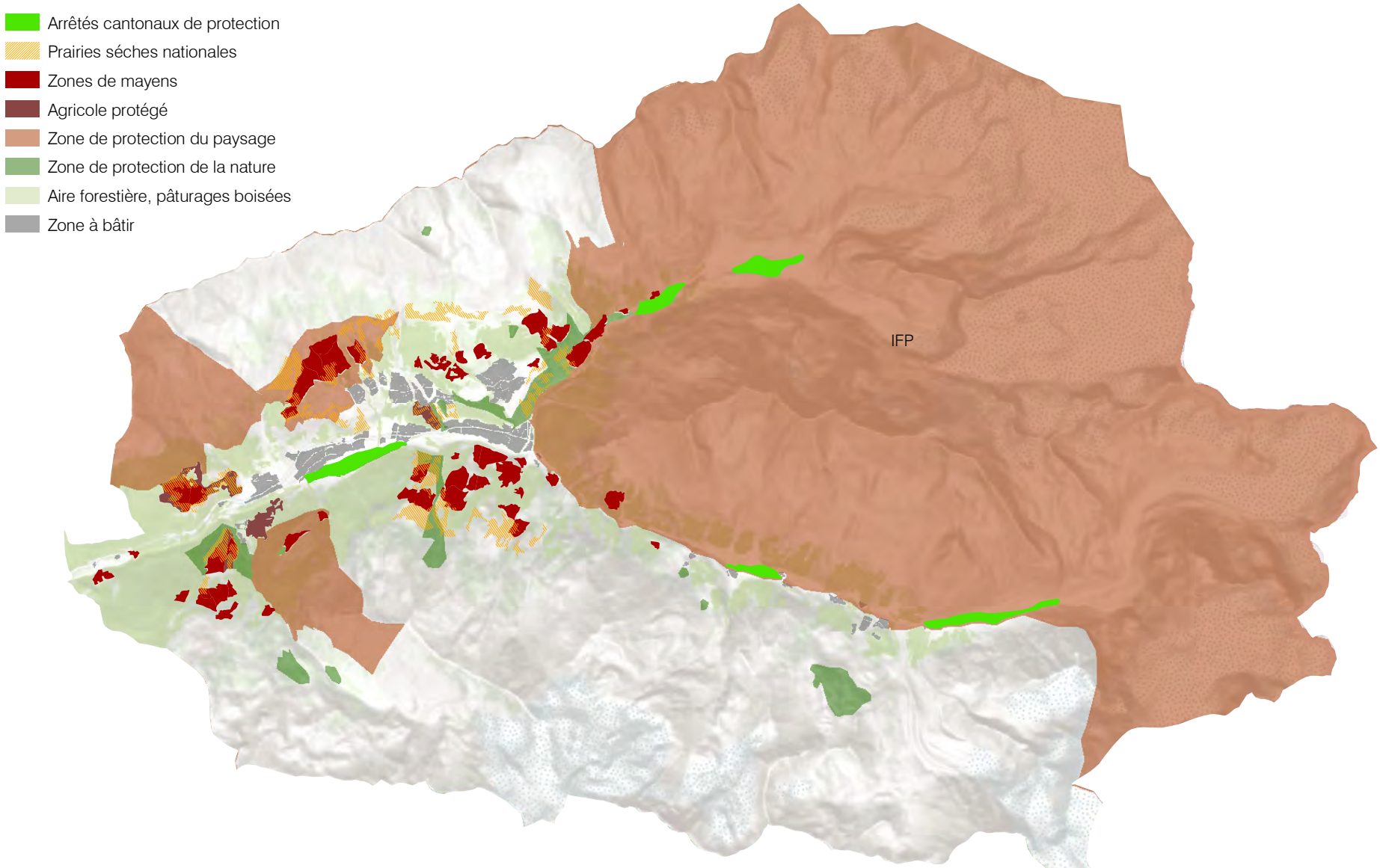
> population vieillissante donc public cible de la mobilité douce très restreint

NATURE ET PAYSAGE

Domaines
> urbanisation
> attractivité résidentielle
> attractivité économique
> mobilité
> nature et paysage

NATURE ET PAYSAGE

Des milieux naturels de haute valeur



Sources: Esri, HERE, DeLorme, increment P Corp., NPS, NRCan, Ordnance Survey, © OpenStreetMap contributors, USGS, NGA, NASA, CGIAR, N Robinson, NCEAS, NLS, OS, NMA, Geodatastyrelsen, Rijkswaterstaat, GSA, Geoland, FEMA, Intermap and the GIS user community

NATURE ET PAYSAGE

Des éléments structurants du paysage à valoriser

> Paysage naturel

- > Zones alluviales
- > Glaciers, marges proglaicaires, moraines, etc
- > Glacier rocheux
- > Massifs forestiers

> Paysage agricole

- > Prairies de fauche et prairies sèches
- > Terrasses et microstructures du paysage agricole
- > Mayens

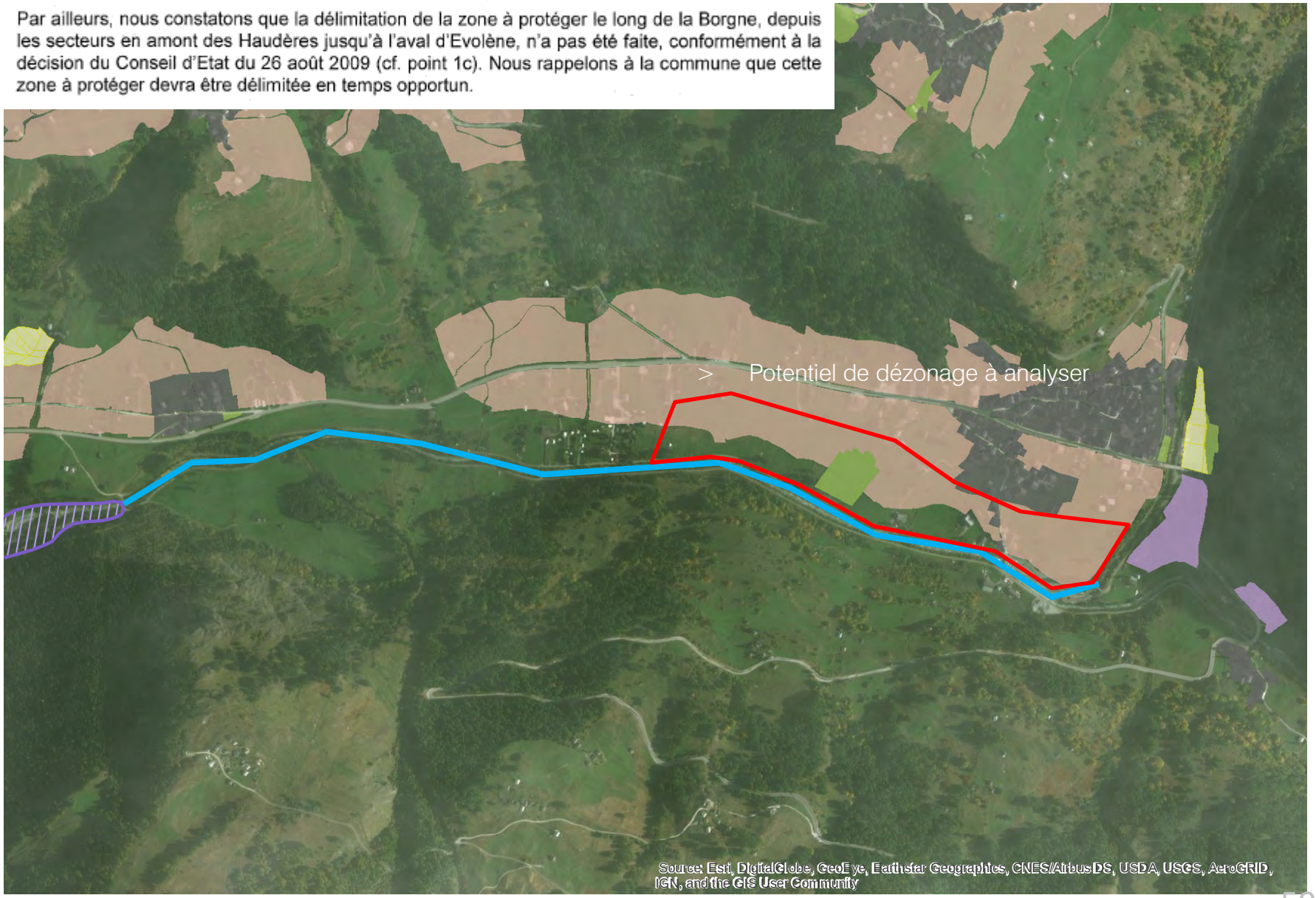
> Paysage bâti

- > Hameaux traditionnels
- > Patrimoine bâti et vernaculaire exceptionnel

NATURE ET PAYSAGE

Une zone à protéger à délimiter le long de la Borgne

Par ailleurs, nous constatons que la délimitation de la zone à protéger le long de la Borgne, depuis les secteurs en amont des Haudères jusqu'à l'aval d'Evolène, n'a pas été faite, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 26 août 2009 (cf. point 1c). Nous rappelons à la commune que cette zone à protéger devra être délimitée en temps opportun.



NATURE ET PAYSAGE

Des contiguïtés à analyser

NATURE ET PAYSAGE

Des prairies sèches d'importance nationale

NATURE ET PAYSAGE

Synthèse nature et paysage

> une nature et un paysage exceptionnel à valoriser

> Importance de la nature et du paysage pour le tourisme et l'attractivité résidentielle

> une authenticité architecturale préservée et à préserver

> des périmètre ISOS à intégrer au RCCZ

> Une zone de protection de la Borgne à délimiter entre Les Haudères et Evolène

> des interfaces potentiels entre nature et zone à bâtir à analyser

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Etapes
1. état des lieux
2. objectifs stratégiques
3. plan stratégique

Domaines
> urbanisation
> attractivité résidentielle
> attractivité économique
> mobilité
> nature et paysage

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Domaines
> urbanisation
> attractivité résidentielle
> attractivité économique
> mobilité
> nature et paysage

Enjeu : maintenir l'authenticité en s'adaptant à la modernité

Objectifs stratégiques:

> gérer les réserves de zone à bâtir de manière rationnelle, afin d'en optimiser le potentiel d'accueil et de limiter le mitage du territoire

> densifier les entités urbanisées spontanées hors vieux villages (successions de vides et pleins)

> préserver la lisibilité des vieux villages (franges)

> mener une réflexion de rééquilibrage territorial sur la proportion d'habitat collectif et d'habitat individuel de la commune.

> répartir les zones à bâtir dans les différents villages en fonction des besoins.

> favoriser la rénovation et la réhabilitation du bâti ancien

> maintenir un RCCZ apte à garantir l'authenticité, mais favorisant l'attractivité du milieu bâti

> analyser le devenir des zones destinées à la résidence secondaire

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Domaines
> urbanisation
> attractivité résidentielle
> attractivité économique
> mobilité
> nature et paysage

Enjeu : augmenter l'attractivité résidentielle pour revitaliser la démographie

Objectifs stratégiques:

> maintenir un tourisme fort, facteur important d'accroissement démographique

> planifier les zones d'intérêt général, les structures et établissements nécessaires à la population

> planifier des structures attractives pour les familles avec enfants en bas âge

> politique de planification pour faire face au vieillissement de la population (structures, mobilité, appartements protégés, etc.)

> maintenir et développer les biens et services de base pour la population

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Domaines
> urbanisation
> attractivité résidentielle
> attractivité économique
> mobilité
> nature et paysage

Enjeu : revitaliser l'économie locale en améliorant et structurant l'offre touristique

Objectifs stratégiques:

> structurer l'offre touristique en fonction du territoire (création de pôles touristiques) et des potentiels du tourisme quatre saisons (sports de neige, géotourisme, agrotourisme, santé et bien être)

> préserver et mettre en valeur le patrimoine bâti comme atout touristique

> développer la transformation locale des matières premières issues du secteur primaire en créant un centre de vente de produits du terroir

> attirer les jeunes entreprises (start-up) en proposant des locaux peu onéreux dans un cadre original
> créer un avantage comparatif en investissant dans l'optimisation du réseau Internet

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Domaines
> urbanisation
> attractivité résidentielle
> attractivité économique
> mobilité
> nature et paysage

Enjeu : intégrer la mobilité en fonction des besoins

Objectifs stratégiques:

> repenser la mobilité en fonction de la structure démographique communale marquée par le vieillissement de la population

> favoriser les modes de transports alternatifs à la voiture individuelle (co-voiturage, bus sur demande, etc.)

> favoriser la fréquentation des transports publics en proposant un pôle intermodal par le biais de parkings à proximité des arrêts de bus les mieux desservis.

> développer le réseau des transports publics, en synergie avec l'offre touristique.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Domaines
> urbanisation
> attractivité résidentielle
> attractivité économique
> mobilité
> nature et paysage

Enjeu : préserver et mettre en valeur la qualité de la nature et du paysage

Objectifs stratégiques:

> préserver et mettre en valeur le potentiel nature et paysage comme atout touristique

> maintenir les césures paysagères

> valoriser les zones stratégiques comme les entrées des villages

> valoriser les mayens, les sites d'alpage et les bisses

> délimiter un périmètre de protection et de valorisation des berges de la Borgne (créer un chemin de promenade le long de la rivière)