

# Vous aimez Evolène ?

---

Nous avons besoin  
de votre soutien.



# Table des matières :

1. Origine du projet
2. TEV
3. Objectifs
4. Détails du projet
5. Justification
6. Modèle économique «4 saisons»
7. Finances
8. Conclusion

# 1. ORIGINE DU PROJET :

- ▶ Difficultés économiques récurrentes
- ▶ Vétusté des installations
- ▶ Bulletin d'information du conseil communal de juin 2018 :
  - demande aux sociétés de remontées mécaniques de proposer des projets d'avenir concrets
  - participation financière de la Commune conditionnée à plusieurs critères de la politique touristique :
    - développement d'un tourisme 4 saisons
    - promotion de l'identité locale
    - émergence de projets du terroir
    - poursuite des synergies entre les différents acteurs

## 2. Télé-Evolène :

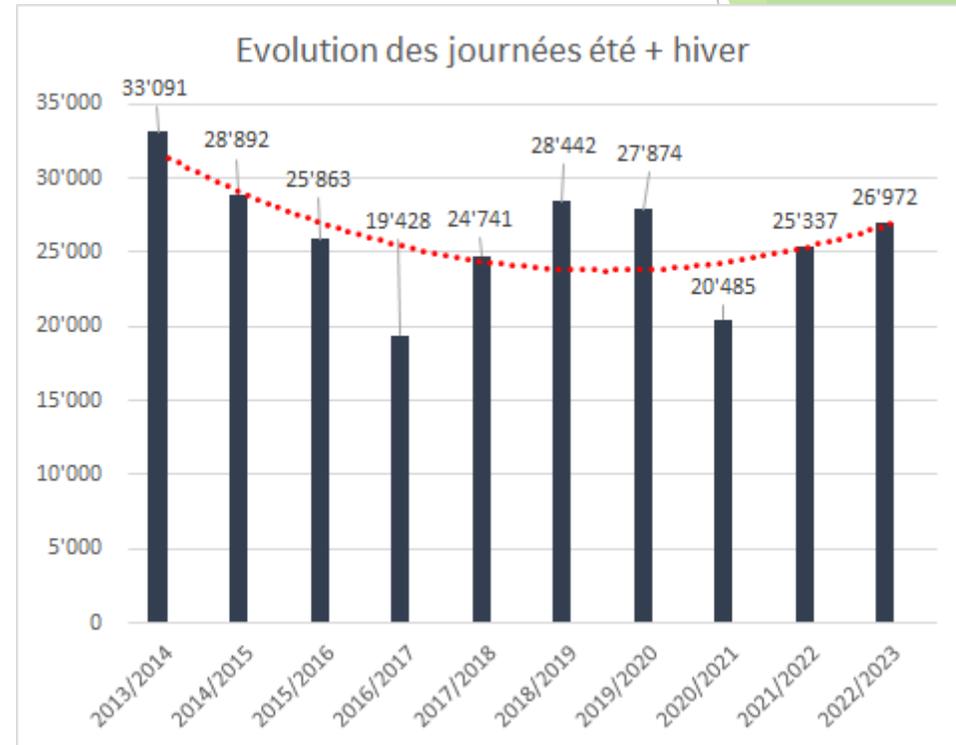
- ▶ Les infrastructures de base (télésiège + restaurant) seront bientôt quinquagénaires :
  - Coûts de maintenance toujours plus importants
  - Investissements importants à effectuer à court terme
  - Difficultés d'utilisation pour les familles avec enfants, pour les colonies et les séniors (crainte du départ dans le vide, hauteur des pylônes, confort de montée dans le vent et le froid, etc.).
  - Temps de montée de près de 20 minutes
  - La forte demande à laquelle est confrontée notre restaurant nous montre les limites de sa capacité d'accueil. Sa structure doit être renouvelée afin d'améliorer son attractivité
  - La clientèle ne considère pas Télé-Evolène comme une destination de choix (sondage février 2023)



## 2. Télé-Evolène :

### ► Journées été/hiver depuis 2013 :

Été	Journées	Hiver	Journées	Année	Total
2013	4'142	2014	28'949	2013/2014	33'091
2014	3'001	2015	25'891	2014/2015	28'892
2015	3'857	2016	22'006	2015/2016	25'863
2016	0	2017	19'428	2016/2017	19'428
2017	3'466	2018	21'275	2017/2018	24'741
2018	5'325	2019	23'117	2018/2019	28'442
2019	5'732	2020	22'142	2019/2020	27'874
2020	8'548	2021	11'937	2020/2021	20'485
2021	6'863	2022	18'474	2021/2022	25'337
2022	6'724	2023	20'248	2022/2023	26'972



- L'été présente une hausse importante ces trois dernières saisons avec une fréquentation record de 8'500 personnes lors de l'été 2020
- La part des journées «été» se monte à 25 % pour la saison 2022/2023
- Concernant la saison d'hiver 2022-2023, une augmentation du nombre de personnes a été enregistrée, de l'ordre de + 9.6 %.

### 3. OBJECTIFS :

- Améliorer et optimiser les infrastructures existantes sans entrer dans un développement d'un tourisme de masse qui ne correspond pas à l'orientation touristique de la destination
- Redynamiser les activités hivernales (ski - concession d'exploitation jusqu'en 2035, raquettes, ski rando, etc.) et proposer des activités estivales dans une perspective d'un tourisme «4 saisons» (65% des nuitées de la région sont réalisées en été)
- Exploiter le potentiel de nuitées (réchauffement des lits froids) et attirer les excursionnistes à la journée
- Offrir une complémentarité avec les domaines skiables de l'espace Dent-Blanche (Arolla, Evolène et La Forclaz) -> Aucun des domaines n'a actuellement la capacité d'absorber l'ensemble les journées skieurs réalisées dans la commune.
- Synergies au sein de l'Espace Dent-Blanche

### 3. OBJECTIFS :

- Offrir un moyen de transport sécurisé pour les enfants, les familles et les personnes à mobilité réduite (séniors, personnes en situation d'handicap, etc.)
- Offrir une mobilité douce pour l'accès à l'alpage de Chemeuille (propriétaires de bétails, transports de marchandises, visiteurs, etc.)
- Mise en valeur des randonnées pédestres (bisse de la Vouasson, tour des alpages Arbey-Chemeuille-Arzinol-Vendes-Mandelon, Pic d'Artsinol, Col de La Meina-barrage des dix, etc.)
- Restauration / produits du terroir en collaboration avec l'alpage de Chemeuille

... nouveau départ

## 4. DETAILS DES PROJETS :

- ▶ **Télesiège et aménagements (2023-2024) :**
  - Coût : 0,3 million de francs
  - Remplacement de tout ou partie du câble afin d'assurer une exploitation en toute sécurité pour les prochaines années dans la perspective du remplacement par une télécabine
  - ▶ Aménagement d'espaces ludiques pour les enfants et amélioration de l'offre hors hiver afin d'ouvrir de nouvelles perspectives.
  - ▶ Mise en valeur d'un véritable site de randonnées pédestres dans la région tout en respectant la nature



## 4. DETAILS DES PROJETS :

- ▶ **Rénovation du restaurant (2024-2025) :**
  - Coût : 1,75 million de francs
  - Mise aux normes
  - Accueil et service à la clientèle
  - Promotion des produits du terroir
  - Terrasse panoramique
  - Etc.



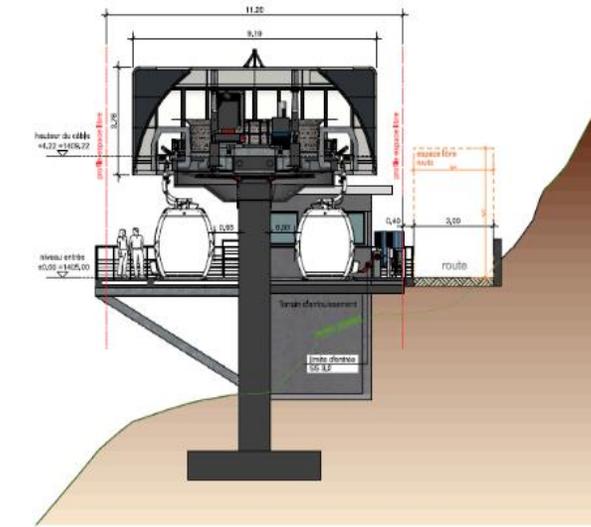
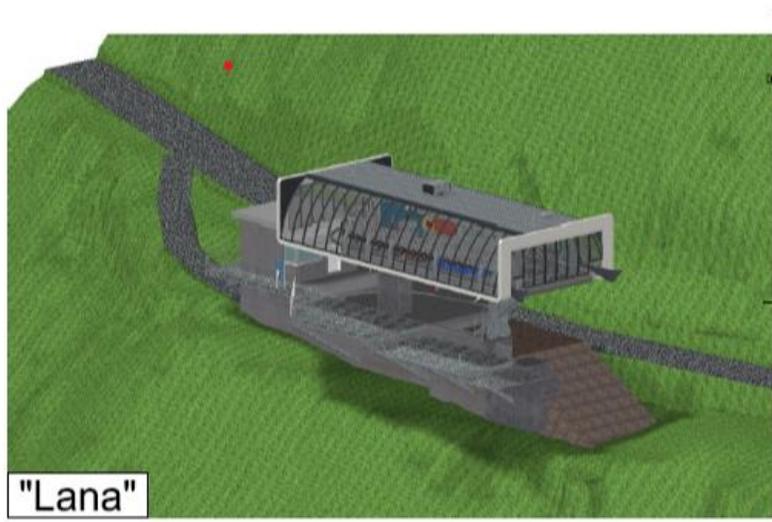


# 4. DETAILS DES PROJETS : Télécabine

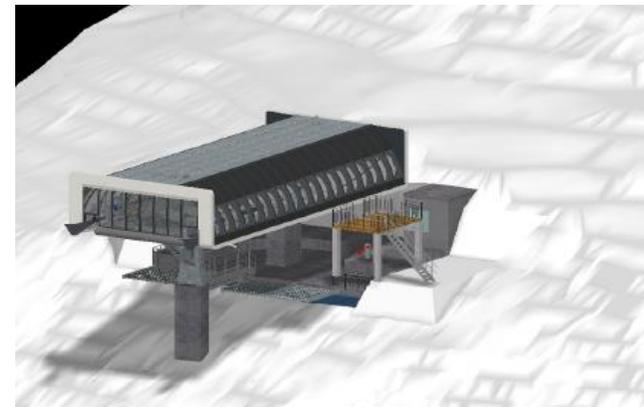
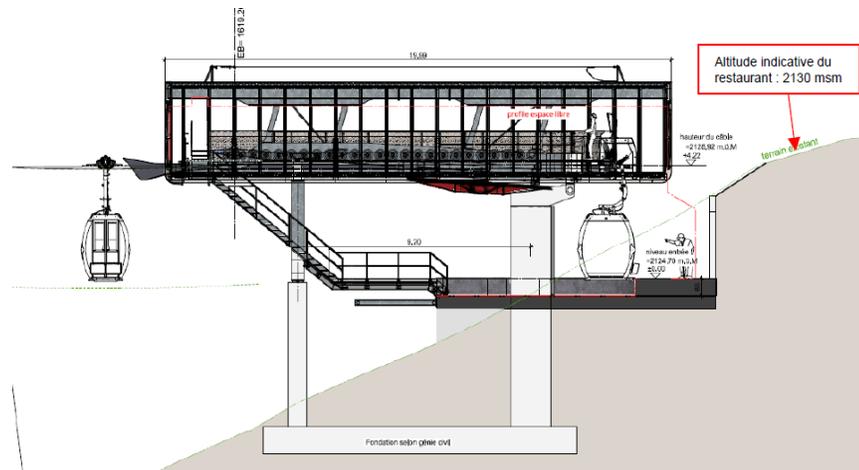
## ► Description de la télécabine (2025-2026) :

- Coût de construction : 9'700'000 millions de francs TTC
- Dénivellation : 719.70 m.
- Débit : 600 P/h
- Altitude station motrice : 1'409 m.
- Altitude station amont : 2'120 m.
- Vitesse : 5.00 m/s
- Nombre de cabines : 17 cabines à 8 places
- Distance entre cabines : 240 m.
- Cadencement : 48 s.
- Durée du trajet : 7 min.

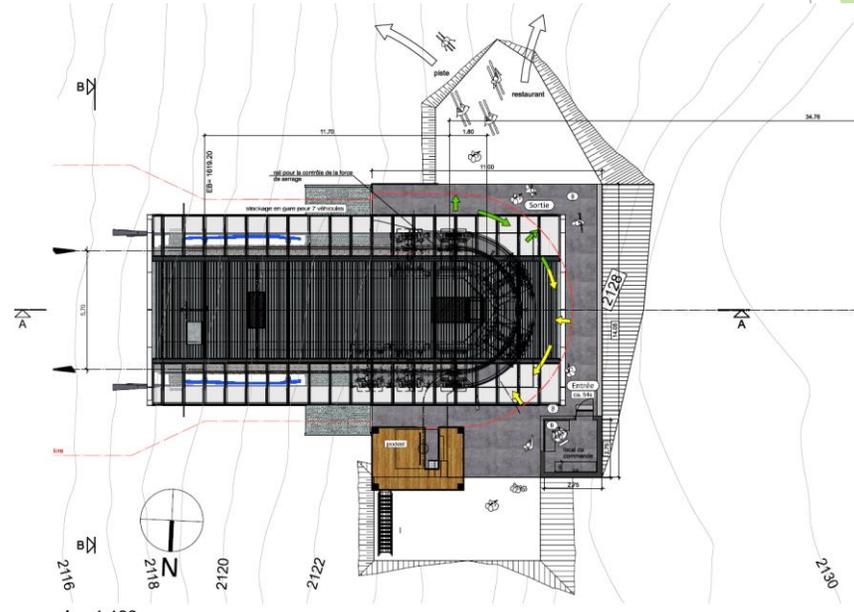
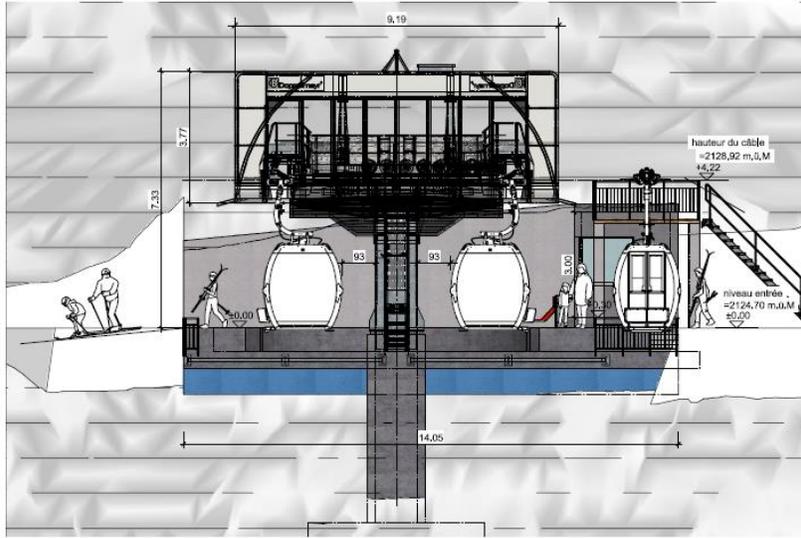
# 4. DETAILS DES PROJETS : Télécabine



coupe B-B 1:100



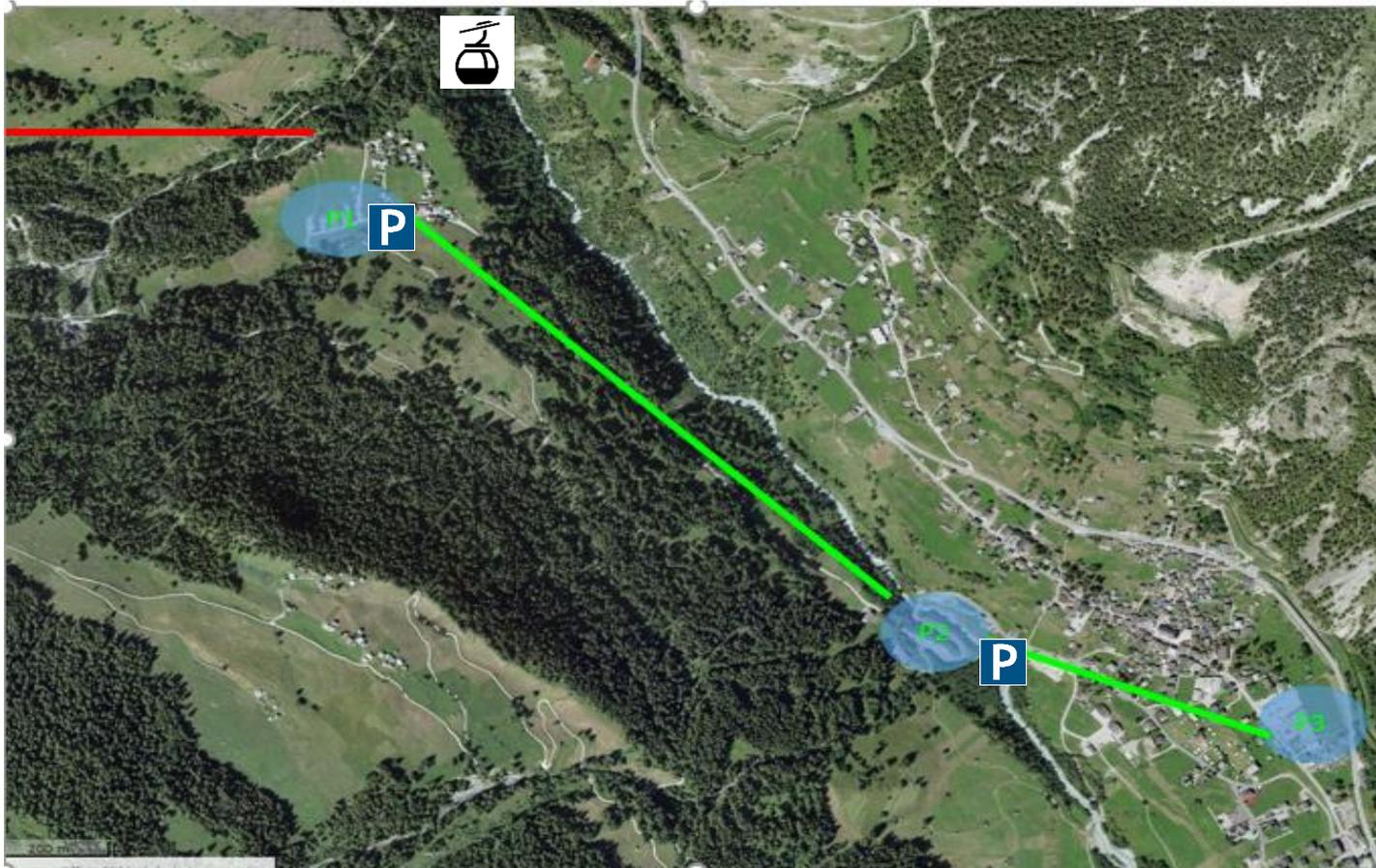
# 4. DETAILS DES PROJETS :Télécabine



## 4. DETAILS DES PROJETS :

### ► Accès - Parkings :

- Concept de mobilité - navettes : discussion pour un plan qui englobe toute la commune



# 5. JUSTIFICATION :

## ► Pourquoi une télécabine ?

- Temps d'accès au domaine divisé par trois (7 minutes contre près de 20 minutes avec le télésiège), accès au sommet des pistes en moins de 45 minutes de Sion !
- Accessibilité pour tous les âges (enfants, retraités, personnes à mobilité réduite, etc.)
- Activités 4 saisons au cœur du Val d'Hérens
- Possibilité d'ouverture du domaine en début et en fin de saison d'hiver même en cas de manque de neige sur la piste de descente
- «Nouvelle» piste sous la télécabine
- Valorisation des parcours raquettes avec descente en télécabine
- Infrastructures utilisables (télécabine + restaurant) en cas d'hiver sans neige
- Infrastructure multi-activités (VTT, trottinette, kart, luge, raquette)

# 5. JUSTIFICATION :

## ► Aspects économiques :

- L'orientation « 4 saisons » montre des signes positifs l'été
- Les coûts d'exploitation de la télécabine ne sont pas supérieurs à ceux du télésiège
- Le projet apportera d'importantes retombées pour l'économie et l'emploi de la région (à terme à 7 millions de francs par année)

Dépenses moyennes/jour en CHF par catégorie de touristes et par saison		
Catégorie de touristes	Hiver	Eté
En hôtellerie	256	209
En parahôtellerie	144	114
En résidences secondaires*	68	68
Excursionnistes	114	114
<b>Moyenne</b>	<b>145.5</b>	<b>126.25</b>

\* Sans les frais inhérents aux résidences secondaires  
(Source : Observatoire Valaisan du Tourisme, Valeur ajoutée du tourisme en Valais, Analyse de l'offre et de la demande touristiques 2014 publié en 2016)

- Lits marchands existants et projets de lits chauds
- Valorisation des bâtiments et des appartements existants sur la commune
- Marketing Magic Pass (165'000 abonnés)

# 5. JUSTIFICATION :

## ▶ Synergies et complémentarité :

- Espace Dent-Blanche
- Complémentarité avec les domaines skiables d'Arolla, d'Evolène et de La Forclaz

## ▶ Environnement :

- Mise en place d'une véritable mobilité douce
- Revalorisation des sentiers pédestres (bisse de la Meina)
- Mise en valeur des sites de Lannaz et Chemeuille
- Projets respectueux de la faune et de la nature
- Projets s'inscrivant dans les lignes directrices données par la Commune d'Evolène

# 6. MODELE ECONOMIQUE :

## ► Offre 4 saisons:

- Aménagement d'espaces ludiques pour les enfants et amélioration de l'offre hors hiver afin d'ouvrir de nouvelles perspectives

## ► Positionnement :

- Village authentique
- Nature et environnement
- Sport en plein air et santé
- Emplacement géographique : la montagne proche de la plaine



# 6. MODELE ECONOMIQUE :

## ► Les produits été/automne (juin à octobre) :

- Agritourisme : alpages Mandelon - Chemeuille - Arbey
- Inalpe et désalpe de la race d'Hérens
- Sentier des alpages et du bisse de la Meina
- Sentiers didactiques nature, botanique, faune et patrimoine
- Sentiers santés / Parcours Vita
- Aménagement d'une zone de tranquillité
- Randonnées alpines - Pic d'Artsinol «au cœur du Val d'Hérens»
- VTT, Kart, trottinette
- Espace famille et place de jeux
- Parapente
- Journées brunch à l'alpage



# 6. MODELE ECONOMIQUE :

## ► Les produits «hiver» :

- Optimisation du domaine existant
- Création d'un « Kid's ski-club »
- Ski safari Espace Dent-Blanche
- Parcours raquettes à neige « plaisirs »
- Parcours ski randonnée
- Zone free ride
- Piste de luge
- Etc.



# 7. FINANCES :

- ▶ **Budget total arrêté par le Conseil d'administration :**
  - **11,8 millions** (rénovation du restaurant + construction de la télécabine, divers aménagements et communication)
- ▶ **Décisions de soutien du Conseil communal (17 mars 2022) :**
  - à faire valider par la population le moment venu
  - 1/3 du capital-actions obtenu
  - 1/3 des prêts cautionnés par la commune
- ▶ **Financement :**
  - 3,1 millions commune (augmentation du capital-actions)
  - 6,2 millions de fonds privés (augmentation du capital-actions)
  - 0,9 millions d'emprunts NPR
  - 1,6 millions prêts bancaires

# 7. FINANCES :

## ► Rentabilité :

- Objectifs « clients » : à terme, hiver = 50'000, été = 25'000

Comparaison des journées			
Station	Été	Hiver	Total
Grimentz-Zinal	60'000	511'400	571'400
Télé-Thyon	8'000	436'542	444'542
Télé-Anzère	40'000	219'000	259'000
St-Luc - Chandolin	60'000	142'000	202'000
Ovronnaz	35'000	125'000	160'000
Vercorin	40'000	119'172	159'172
Télé La Fouly-Champex-Lac	42'000	70'000	112'000
<b>Planification Télé-Evolène</b>	<b>25'000</b>	<b>50'000</b>	<b>75'000</b>
Nax Télé Mont-Noble	0	60'000	60'000
Les Marécottes	0	50'000	50'000

- Prix moyen RM hiver 25.-, été 12.-
- CA restaurant hiver, 10.-, été 6.-

## 8. CONCLUSION :

- ▶ Nouveau départ pour l'ensemble de la région d'Evolène au cœur du Val d'Hérens avec la volonté d'améliorer les infrastructures existantes.
- ▶ Positionner Evolène comme un site de montagne « 4 saisons » proche de la plaine avec des infrastructures de qualité.
- ▶ Offrir aux résidents et aux hôtes un espace de loisirs et des retombées économiques dans la région pour les 30 prochaines années.